

A început “goana după aur” pentru datele privind sănătatea cetățenilor din Europa de Est (Reuters)

Europa de Est este noua frontieră pentru firmele private de sănătate, iar companiile de asigurări și start-up-urile din tehnologie se grabesc să fure startul prin obținerea de date privind sănătatea cetățenilor din regiune, transmite Reuters.

Un număr din ce în ce mai mare de persoane din țările est-europene, precum Ungaria, Polonia și România, optează pentru serviciile private de sănătate. Această tranziție este susținută de majorarea salariilor, la care se adaugă cheltuielile publice scăzute cu serviciile medicale care duc deseori la lipsuri de personal și perioade mari de așteptare pentru analize și intervenții chirurgicale.

În aceste condiții, marii jucători de pe piața asigurărilor din regiune, inclusiv PZU, Generali, Vienna Insurance Group (VIG) și Allianz, sunt interesate să strângă și să analizeze datele cu privire la pacienții din regiune pentru a putea să își îmbunătățească analizele de risc și procedurile de stabilire a prețurilor.

"Datele constituie fundamentul pentru viitor", spune Gabriella Almassy, directorul general al diviziei din Ungaria a VIG, adăugând că datele vor fi cruciale pentru identificarea profiturilor care pot fi făcute pe piața asigurărilor de sănătate din regiune.

În acest scop, multe companii de asigurări își unesc forțele cu companii de tehnologie, cum este start-up-ul polonez Infermedica, care a pus la punct un software pentru a analiza datele privind starea de sănătate și realizarea de diagnostice preliminare.

"Asistăm la o explozie a datelor privind starea de sănătate care seamănă cu boom-ul privind datele financiare din urmă cu 10-15 ani când sectorul bancar s-a schimbat foarte mult. A folosi termenul de 'gold rush' (goana după aur - n. r.) este absolut corect", a declarat Maciej Malenda, director pentru parteneriate la Infermedica, care lucrează cu PZU și Allianz.

Datele privind starea de sănătate sunt un premiu de învidiat pentru asigurători și companiile din tehnologie din întreaga lume. O dovadă în acest sens sunt planurile Google de a cumpăra producătorul de brățări de fitness Fitbit pentru 2,1 miliarde dolari. Această achiziție va pune la dispoziția Google datele colectate de milioanele de dispozitive Fitbit, care monitorizează, printre altele, numărul de pași făcuți zilnic de utilizator, calorii arse, ritmul cardiac și calitatea somnului.

În Europa de Est, oportunitățile sunt oferite de piața în creștere a serviciilor medicale private, combinată cu creșterea cheltuielilor de consum, însă firmele de asigurări se confruntă și cu obstacole. Directorii companiilor de asigurări spun că lipsa datelor privind starea de sănătate face dificilă evaluarea riscurilor și atrag atenția că ar putea dura câțiva ani până când investițiile în colectarea și analiza datelor vor da rezultate.

De exemplu, Attila Hevesi, responsabil pentru dezvoltarea de produse la divizia din Ungaria a Generali, spune că nu există comparație între calitatea și cantitatea datelor disponibile pentru asigurările de sănătate și cele pentru asigurările auto. Este ca și cum ai compara un delfin cu o balenă. "Poate chiar și un delfin este o exagerare", spune Attila Hevesi.

Ca o dovadă a modului în care gândesc marile companii de asigurări, Hevesi precizează că Generali a încheiat un acord de asigurări de sănătate cu un mare angajator, acord care la final ar putea să fie unul care generează pierderi, dar compania de asigurări a fost dispusă să își asume acest risc pentru a putea colecta date privind starea de

sanatate.

O alta provocare cu care se confrunta piata regionala este asigurarea protectiei si securitatii datelor. Companiile care lucreaza cu date personale sunt obligate sa protejeze confidentialitatea datelor si sa introduca masuri de securitate adecvate pentru respectarea normelor stricte ale UE privind protectia datelor.

Cu toate acestea, multe companii de asigurari care vor sa îsi creeze o nisa pe piata asigurarilor de sanatate din Europa Centrala si de Est nu au alta alegere decât sa recurga la colectarea de date pentru a-si îmbunatati politicile de stabilire a preturilor si profitabilitatea.