

Consiliul Concurenței: Reducerea accizelor carburanților s-a transmis integral în preț

Reducerea accizelor cu 32 bani/litru (inclusiv TVA), aplicata de la 1 ianuarie 2020, atât pentru benzina, cât și pentru motorina, s-a transmis integral în prețul carburanților la pompa- este concluzia Consiliului Concurenței, în urma monitorizării realizate prin intermediul platformei „Monitorul Prețurilor”.

Totodata, în urma monitorizării, autoritatea de concurență a constatat ca prețurile carburanților s-au menținut relativ constante la sfârșitul anului trecut, în perioada de la anunțul privind reducerea accizelor și până la implementarea măsurii, neînregistrându-se o tendință de majorare a acestora.

Toate cele șase mari companii distribuitoare de carburanți la nivel național au redus prețurile cu cel puțin 32 de bani/litru, chiar dacă unele dintre ele au modificat prețurile în două etape și/sau cu o ușoară întârziere.

Astfel, din datele existente pe platforma Monitorul Prețurilor, reiese ca:

- OMV, Petrom, Rompetrol și Lukoil au scăzut prețurile la pompa cu întreaga valoare a reducerii de accize, din prima zi a anului, atât pentru benzina, cât și pentru motorina.
- MOL a aplicat, la 1 ianuarie, reduceri mai mari decât cele rezultate din reducerea accizelor: pentru benzina, doar 36% din stații au scăzut prețurile cu 32 bani/litru, restul aplicând reduceri între 34-42 bani/litru, în timp ce pentru motorina numai 43% din stații au scăzut prețurile cu 32 bani, restul aplicând reduceri între 34-40 bani/litru.
- În rețeaua Gazprom, prețurile carburanților au fost diminuate în două etape: -22 bani/litru pe 31 decembrie și -10 bani/litru pe 1 ianuarie 2020. • SOCAR a transferat integral scaderea accizei în prețuri, dar cu o ușoară întârziere, modificările fiind aplicate în data de 3 ianuarie.

În data de 7 ianuarie, majoritatea companiilor au crescut prețurile la pompa ale tuturor produselor cu 4 bani/litru, ceea ce ar putea fi rezultatul creșterii cotațiilor internaționale ale produselor petroliere din perioada anterioară. „Utilizând aplicația Monitorul Prețurilor am reușit să urmărim evoluția pieței și, așa cum ne-am așteptat, reducerea accizei s-a resimțit integral în prețul la pompa. Vom continua monitorizarea acestei piețe și a comportamentului companiilor, mai ales în contextul tensiunilor din Orientul Mijlociu”, a declarat **Bogdan Chirițoiu**, președintele Consiliului Concurenței.

În luna iulie 2019, Consiliul Concurenței a lansat platforma on-line Monitorul Prețurilor, prin intermediul căreia consumatorii au posibilitatea să afle prețurile practicate de către principalele rețele de distribuție a carburanților auto.