

Alin Burcea anunta ca Paralela 45 va fuziona cu o companie specializata pe turismul de incoming

Alin Burcea, directorul general al agentiei de turism Paralela 45, a anuntat luni ca este în negocieri pentru fuziunea cu o companie specializata pe incoming, sector pe care vrea sa-l dezvolte, întrucât turismul românesc are rezultate slabe în ceea ce priveste aducerea de turisti straini.

"Pe incoming pot sa anunt doar atât: ca vom fuziona cu o companie specializata în acest tip de turism de pe piata româneasca. Voi spune la momentul potrivit, acum suntem în discutii. Mai dureaza trei saptamâni. Trebuie sa intram pe zona asta, pentru ca România o duce foarte slab. S-ar putea în scurt timp sa ne depaseasca si Albania. Vreau sa încercam sa aducem si straini în România, pe incoming ar trebui sa mergem foarte tare. Ar trebui sa fie un concept national, din pacate astept guvernarea urmatoare", a declarat Burcea, într-o conferinta de presa.

Referitor la vacantele scolare, determinante pentru turism, omul de afaceri a precizat ca si-ar dori ca Ministerul Educatiei sa preia modelul german, unde elevii intra în vacanta în perioade diferite.

"Eu cred ca trebuie facuta o dezbatere, pentru ca noi propunem de vreo 10 ani ca vacantele sa fie pe zone sau pe cicluri scolare. Am scris la ultimii 15 ministri. Noi sustinem în general plecarea în vacante pe zone, asa cum au facut nemtii, ca sa nu se aglomereze soselele. Cred ca sezonul ne permite sa facem esalonat, dar decizia e la intelectualii tarii, care sunt toti strânsi la Ministerul Învatamântului", a sustinut acesta.

Paralela 45, una dintre primele trei agentii de turism înfiintate dupa 1989, împlineste 30 de ani de activitate în 2020, iar Alin Burcea spune ca în tot acest timp rulajul se apropie de un miliard de euro, ceea ce ar reprezenta aproximativ 0,4% din PIB.

"Am facut un calcul si cred ca ne apropiem de un miliard de euro rulaj în acesti 30 de ani. Daca am aduce cifrele la zi, am merge pe un rulaj de 30 de milioane de euro pe an, care poate fi în jurul a unui miliard de euro în acesti 30 de ani. Ceea ce înseamna cam 0,4 % din PIB", a subliniat el.

Portofoliul companiei a fost extins continuu si cuprinde în acest an sute de programe de vacanta. Conform datelor prezentate de Alin Burcea, aproximativ 1,8 milioane de turisti au calatorit în cei 30 de ani cu Paralela 45, care a ajuns la un rulaj de 70 de milioane euro la finalul anului trecut si se estimeaza o crestere de 12-15% în 2020.

Alte zboruri noi care au intrat în portofoliul agentiei în acest an sunt din Cluj-Napoca spre Bodrum, din Târgu Mures si Oradea spre Creta - Heraklion si de la Bucuresti spre Mykonos.

Cu zboruri charter ori curse regulate, Paralela 45 ofera în 2020 vacante în Turcia (Antalya si Bodrum), Grecia (Chania, Heraklion, Corfu, Rodos, Mykonos), Spania (Costa Blanca, Costa Brava, Costa del Sol, Palma de Mallorca, Tenerife), Italia (Coasta Amalfitana, Ischia, Sardinia, Sicilia, Toscana), Egipt (Sharm el Sheikh si Hurghada), Cipru de Nord si de Sud, Portugalia (Cascais si Estoril), Tunisia, Mauritius, Maldive, Seychelles, Indonezia, Emiratele Arabe Unite.

Un loc important în oferta agentiei este ocupat de circuite. Turistii pot alege din peste 160 de excursii pe toate continentele: de la America de Nord la Australia, de la Africa pâna la Islanda. Circuitele cu avionul sunt organizate cu zboruri din Bucuresti, Cluj-Napoca, Timisoara, Iasi, Sibiu si Budapesta. Acestora li se adauga cele cu autocarul, care preiau turisti din mai multe orase ale tarii. Ca noutati, în 2020, în portofoliul de circuite au fost incluse croaziere în insulele grecesti si Turcia, Venetia, China (Tibet si Yangtze), Japonia si Coreea de Sud, Namibia, Senegal, SUA (Miami), Alaska si Yukon, Noua Zeelanda etc.

"Am început să punem accentul pe circuite de când am devenit agentie acreditata IATA, la patru ani de la înființare. Primele au fost în Grecia și erau organizate cu autocarul, dar alte destinații, mai îndepărtate, au devenit accesibile pe măsura ce ne-am extins parteneriatele cu companiile aeriene. Am fost ani de zile 'Paralela celor 100 de circuite', iar acum avem peste 160 de astfel de programe, pe toate continentele", a declarat seful agentiei Paralela 45.

Activitatea turoperatorului se desfășoară acum prin rețeaua de 50 de agentii proprii și francize, care se extinde constant din 2003. Primele două agentii Paralela 45 deschise au fost în București și Timișoara.