

Afaceri de peste 20 de miliarde de lei, în 2019, pentru farmaciile din România (analiza Frames)



Afacerile celor peste 4.000 de firme din România, active în domeniul comerțului cu medicamente în magazine specializate, au depășit valoarea de 20 de miliarde de lei, în 2019, cu peste un miliard mai mult fata de cifra din 2018, reiese dintr-o analiza pe piața pharma, realizată de compania de consultanță Frames.

La nivel național erau înregistrate 4.279 de companii active în distribuția de medicamente, în 2018, cu aproape o mie mai multe decât în 2010, dar în scădere fata de anul anterior (4.915).

Conform cercetării, afacerile celor peste 4.000 de companii active în domeniul comerțului cu medicamente în magazine specializate (CAEN 4773) au depășit, în 2019, granița de 20 de miliarde de lei, cu peste un miliard de lei mai mult comparativ cu datele înregistrate cu un an în urmă. Totodată, fata de anul 2010, afacerile din acest sector s-au dublat, de la 9,75 miliarde de lei la 19,05 miliarde lei. În același timp, profitul net a avansat de la 505 milioane lei (în 2010) la 811,6 milioane de lei, în 2018.

Analiza Frames scoate în evidență faptul că piața farmaciilor din România reprezintă unul dintre cele mai solide business-uri, judecând din prisma situației financiare. Astfel, companiile din domeniul pharma raportau, în 2018, un capital total de 2,4 miliarde de lei, în creștere cu peste un miliard de lei fata de anul 2010, iar peste un sfert dintre acestea (1.387) înregistrau afaceri între 1 și 5 milioane de lei.

Datele financiare relevă, de asemenea, că peste 60% dintre companii prezintă un risc scăzut și foarte scăzut în materie de business, judecând după datoriile și pierderile acestora. În acest context, specialiștii Frames menționează că numai 4% dintre firme prezintă un risc major, în condițiile în care pierderile nete ale sectorului au scăzut la 93,3 milioane lei, fata de recordul negativ, de 141,5 milioane de lei, în 2012.

Principalul jucător din piață, văzut din prisma cifrei de afaceri înregistrată în 2018, este Sensiblu SRL, cu un business de 1,73 miliarde lei (+700 milioane lei fata de 2010), urmat de S.I.E.P.C.O.F.A.R SRL - compania care controlează brandul Dona, cu afaceri de 978,9 milioane de lei (597,4 milioane lei, în 2010) și Help Net Farma SA - cu un business de 665,4 milioane de lei în 2018.

Ierarhia continua cu: Catena Hygeia SRL, Farmacia Tei SRL, RoPharma SA, Med-Serv United SRL, Farmaceutica ArgesFarm SA, Lavira Transport SRL si DucFarm SRL.

La nivel general, primii 10 jucatori din piata pharma din România raportau o cifra de afaceri de 5,97 miliarde de lei si un profit net de 162,8 milioane lei, la un total de 9.377 de angajati.

Potrivit analizei de specialitate, cele mai multe companii din sectorul farmaciilor activau în Bucuresti (384 firme), Bihor (239), Arges (230), Dolj (207), Cluj (187) si Iasi (180), iar cele mai putine în Harghita (60), Caras-Severin (41), Giurgiu si Tulcea (câte 36).

Analiza Frames a fost realizata pe baza unui studiu de business realizat de catre compania de consultanta dedicat companiilor din sectorul comertului cu amanuntul al produselor farmaceutice în magazine specializate, conform cod CAEN 4773. Datele prelucrate sunt obtinute de la Registrul Comertului si Ministerul Finantelor Publice (MFP) pe baza informatiilor publice declarate de catre companii.