

Ford, cota de piata de 8,58% în România, în 2019

Cota de piata a constructorului auto Ford în România a ajuns la 8,58%, în 2019, iar numarul înmatricularilor pe piata autohtona s-a ridicat la 16.168 de unitati, se arata într-un comunicat al companiei.

"Conform datelor emise în aceasta luna de Directia Regim Permise de Conducere si Înmatriculare a Vehiculelor (DRPCIV), în anul 2019 Ford a înmatriculat 16.168 de unitati. Astfel, marca Ford își asigura o cota de piata de 8,58% si implicit pozitia de lider al pietei de import. Totodata, Ford își consolideaza, pentru al patrulea an consecutiv, pozitia de lider al pietei de vehicule comerciale. În ceea ce priveste autoturismele, Ford a înregistrat o cota de piata de 7,39%, în usoara crestere fata de anul 2018. Cele mai bine vândute modele au fost Focus, EcoSport si Kuga. De asemenea, 46,7% dintre autoturismele înmatriculate de Ford în 2019 au fost SUV-uri, fapt ce arata tendinta pietei si preferintele clare ale clientilor din România pentru acest segment de masini", precizeaza sursa citata.

În ceea ce priveste vehiculele comerciale, cota de piata a constructorului auto este de 15,85%, iar în top 3 al celor mai bine vândute vehicule comerciale lider se afla modelul Transit, urmat de Transit Custom si Ranger, toate aflate pe primul loc în segmentul lor.

"Ford domina în continuare si segmentul de vehicule comerciale, fiind al patrulea an consecutiv în care ocupa primul loc în topul vânzarilor. Pentru a ne consolida pozitia de lider, am dezvoltat, în a doua parte a anului 2019, propriul program Rabla pentru vehicule comerciale, singurul de acest fel din România. Nu în ultimul rând, premiile internationale obtinute în noiembrie 2019 cu Ford Ranger (Pick-up-ul International al Anului) si cu Transit Custom în versiunile Plug-in Hybrid si EcoBlue Hybrid (Autoutilitara Internationala a Anului), ne indica faptul ca suntem pe drumul cel bun si în ceea ce priveste electrificarea vehiculelor comerciale", declara **Cristian Prichea**, *director general Ford România NSC*.

Ford România mentioneaza ca, pentru lansarea în productie a noului SUV Puma, Ford a angajat aproximativ 1.700 de persoane, ajungând în prezent la peste 6.200 de angajati. În plus, volumele anticipate de productie pentru modelele EcoSport si Puma, fac ca Fabrica de Asamblare Vehicule sa lucreze, pentru prima data, în trei schimburi.

"Fabrica de Motoare de la Craiova continua sa lucreze în trei si patru schimburi, producând mult-premiatul motor Ford de 1.0 litri EcoBoost, în variantele 95 CP, 125 CP, 125 CP mHEV si 155 CP mHEV. Alaturi de Puma, Ford va mai lansa în acest an noul Ford Kuga, în variantele mild-hybrid, full-hybrid si plug-in hybrid, dar si noul Ford Explorer în varianta plug-in hybrid", noteaza compania.

Ford Motor Company este o companie globala cu sediul în Dearborn, Michigan. Compania proiecteaza, produce, comercializeaza si furnizeaza o linie completa de autoturisme, camioane, SUV-uri, vehicule electrificate marca Ford si vehicule de lux Lincoln, ofera servicii financiare prin Ford Motor Credit Company. Ford are aproximativ 191.000 de angajati în întreaga lume.

Primele autoturisme Ford au fost expediate în Europa în 1903, iar în acelasi an a fost fondata Ford Motor Company. Productia europeana a început opt ani mai târziu.

Al doilea mare producator auto din SUA este prezent si pe piata din România, prin 37 de puncte de comercializare în toata tara.