

Schimbarea jobului, prioritatea principală pentru majoritatea românilor, în 2020

Şase din zece angajați spun că schimbarea locului de muncă este printre primele trei cele mai importante priorități pentru acest an, spre deosebire de anul trecut, când patru din zece angajați români se declarau nemulțumiți de situația lor profesională și luau în calcul găsirea unui nou job.

Schimbarea locului de muncă, familia și sănătatea sunt principalele priorități ale angajaților români în acest an, arată un sondaj realizat de BestJobs la finele anului trecut.

Un salariu mai mare și mai mult timp liber sunt principalele motive pentru care schimbarea jobului este printre priorități pentru majoritatea angajaților în 2020, mai ales că, din punct de vedere salarial, 2019 nu a fost prea productiv pentru o bună parte dintre ei. Salariul a stagnat sau chiar a scăzut pentru peste 40% dintre angajați.

Un alt motiv invocat de 42% dintre respondenți este că vor să schimbe angajatorul, mediul de lucru sau echipa. Totodată, aproape patru din zece consideră că nu au suficiente oportunități de dezvoltare personală, iar trei din zece au intrat în noul an fără a se simți motivați la actualul loc de muncă. Un sfert dintre respondenți se mai plâng de faptul că lucrează într-o companie în care le este dificil să avanseze, iar 13,4% afirmă că nu le mai place ceea ce fac.

Peste o treime dintre respondenți analizează opțiunea de a-și schimba complet domeniul de activitate, 14% au în vedere să își caute un job în afara țării, iar alți 17% sunt indecisi, însă nu exclud această opțiune.

„Schimbarile din societate se reflectă profund pe piața muncii. Avem, pe de o parte, inflația ridicată care a erodat o bună parte din veniturile românilor și le-a scăzut puterea de cumpărare, conducând la nemulțumirea angajaților. Apoi, continuă trendul început în urmă cu câțiva ani: românii pun tot mai mare preț pe timpul dedicat familiei și celor dragi. Dacă facem o comparație cu rezultatele sondajului efectuat tot de către BestJobs la începutul anului trecut, când patru din zece angajați aveau în plan schimbarea jobului, vedem o creștere cu 50% a numărului celor interesați de un nou loc de muncă, un procent substanțial. Iar e la angajați”, declară Dan Puica, CEO BestJobs.

Pentru șase din zece respondenți platformele online de recrutare asigură cele mai mari șanse pentru găsirea unui job nou, iar recomandările sau referințele sunt importante pentru 30% dintre aceștia. Alții vor să își maximizeze șansele de succes aplicând direct la companiile la care vor să se angajeze.