

Piata de media din România va ajunge la o valoare de 514 mil. E în 2020 (estimari)



Piata de media din România va crește, în acest an, cu 5,5% comparativ cu anul 2019, până la valoarea de 514 milioane de euro, reiese din datele Media Fact Book, raportul de analiza a pietei românești de media și publicitate.

Conform datelor, în 2019, piața de media din România s-a situat la valoarea de 487 milioane de euro, iar investițiile în publicitatea TV au cunoscut o evoluție pozitivă, ajungând la 5% comparativ cu 2018, până la 315 milioane de euro.

De asemenea, în cursul anului trecut, cea mai mare rată de creștere a înregistrat-o piața de digital, la 99,1 milioane de euro (+17% față de 2018), în timp ce publicitatea outdoor (OOH) este estimată la 32,2 milioane de euro, cu 5% mai mult decât în 2018.

În același timp, piața de radio și-a continuat trendul ascendent și în anul trecut, cu o creștere estimată la 10%, atingând valoarea de 28,3 milioane de euro.

Pentru 2020, realizatorii raportului Media Fact Book, Agentia Initiative, estimează noi creșteri pentru TV (+2,5%, până la 323 milioane de euro), online (+16%, până la 114,5 milioane de euro), radio (+8%, până la 30,6 milioane de euro) și OOH (+5%, până la 33,8 milioane de euro).

La nivel global, potrivit estimărilor Magna, companie din grupul IPG MediaBrands din care face parte și Initiative, se arată că investițiile nete în publicitate au crescut, în 2019, cu 5,2% și se vor majora cu 5,7%, în 2020, ajungând la 595 miliarde de dolari.

Totodată, piața globală de TV a fost într-o ușoară scădere (-4%) în 2019, înregistrând 173 miliarde de dolari, apropiindu-se de cel mai slab an ca performanță (2009), cauzat de scăderea accelerată a rating-ului și de lipsa evenimentelor mari generatoare de audiență, se notează în raport.

Potrivit sursei citate, în 2019, online-ul a continuat să domine piața de media globală, atingând cote record din total piață, până la 51,5% cu o valoare de 306 miliarde de dolari, iar social media înregistrează cea mai rapidă creștere din online (+25%), peste cifrele generate de video digital (23%) sau search (14%). De altfel, "search"-ul rămâne numărul 1 în digital, fiind formatul care înregistrează 144 miliarde de dolari și 47% din bugetele totale din online.

Piata de OOH a înregistrat cresteri semnificative la nivel global (+6,1%), atingând cifre record (37 miliarde de dolari), datorate segmentului de OOH digital care a avut o crestere de 20%.

Media Fact Book este singurul raport de analiza a pietei românești de media si publicitate, ghid editat anual de agentia Initiative, începând din anul 1997.