

Deloitte: Consumatorii italieni, cei mai interesati din UE de achizitionarea masinilor electrice. Pentru români, acestea sunt încă scumpe

Italianii sunt cei mai interesati din Uniunea Europeana (UE) de automobilele electrice/hibrid, 58% dintre acestia sustinând ca au în vedere achizitionarea unui astfel de vehicul în viitorul apropiat, conform celei mai recente editii a studiului *Deloitte Automotive Consumer*, efectuat în Europa.

Pe de alta parte, cea mai mare crestere a interesului pentru masinile electrice si/sau hibrid s-a înregistrat în Marea Britanie, de la 27% în 2018, la 37% în 2019.

Potrivit sursei citate, în privinta autovehiculelor autonome, încrederea consumatorilor europeni pare sa stagneze, dupa ce aceasta a crescut în 2018 fata de anul anterior.

"Pe masura ce noile tehnologii au o aplicabilitate tot mai mare, consumatori încep sa își puna întrebări cu privire la standardele de siguranta oferite de autovehiculele autonome si devin mai rezervati fata de aceasta idee. Autorii studiului spun ca aceasta reticenta poate fi explicata prin seria de incidente din ultima perioada în care au fost implicate autovehiculele autonome. Cei mai multi consumatori sunt de parere ca autoritatile nationale trebuie sa exercite un control semnificativ asupra productiei si utilizarii autovehiculelor autonome. Majoritatea europenilor, dar nu numai, solicita o "supraveghere semnificativa" a acestui sector. Procentele variaza între 58% în Austria si 73% în Olanda", se precizeaza în studiu.

La nivelul UE, peste jumatate dintre consumatorii italieni (58%) s-au declarat interesati de automobilele dotate cu sisteme alternative de propulsie si au în plan un astfel de sistem pentru urmatorul autovehicul pe care îl vor achizitiona.

"În România, pentru promovarea autovehiculelor electrice, Ministerul Mediului a implementat programul de stimulare a achizitionarii de masini electrice si hibrid si, de la un an la altul, constatam o crestere a preferintei consumatorilor români pentru astfel de autovehicule. În primele 10 luni ale anului 2019, pe piata din România s-au vândut 5.283 de masini electrice si hibrid, în crestere cu peste 50% fata de aceeasi perioada a anului anterior, potrivit datelor Asociatiei Producatorilor si Importatorilor Auto din România. Cu toate acestea, numarul masinilor de acest gen ramâne scazut în tara noastra, din cauza faptului ca sunt încă scumpe pentru majoritatea românilor", este de parere **Ciprian Gavriliu**, *partener Servicii Fiscale si Juridice, Deloitte România, si lider al Serviciilor de Consultanta pentru sectorul auto.*

În ceea ce priveste gradul de conectare a masinilor, opiniile consumatorilor sunt mixte. Astfel, 60% dintre italieni considera benefica dotarea acestora cu mai multe tehnologii care le permit sa fie conectate, aproximativ dublu fata de germani (35%) sau austrieci (29%).

Studiul *Deloitte Automotive Consumer* a fost realizat pe un esantion de aproximativ 9.300 de consumatori din sapte tari europene (Germania, Italia, Austria, Marea Britanie, Franta, Belgia si Olanda).

Deloitte furnizeaza, la nivel global, servicii de audit, consultanta, servicii juridice, consultanta financiara si managementul riscului, servicii de consultanta fiscala si alte servicii adiacente catre clienti din sectorul public si privat provenind din industrii variate.

Deloitte România este una dintre cele mai mari companii de servicii profesionale din tara, în cooperare cu Reff & Asociatii SCA, servicii de audit, de consultanta fiscala, servicii juridice, de consultanta în management si

consultanta financiara, servicii de managementul riscului, solutii de servicii si consultanta în tehnologie, precum si alte servicii adiacente, prin intermediul a peste 1.700 de profesioniști.