

Studiu Reuters: Încrederea românilor în presa a scăzut puternic anul trecut. Mediul online a depășit televiziunea, reprezentând 87% din piața

Încrederea românilor în presa a scăzut puternic anul trecut, până la 35%, de la 42% în 2018, reprezentând cea mai mare scădere anuală din lume, potrivit unui studiu al Reuters privind mass-media digitală, prezentat de Antonia Matei, profesor la Facultatea de Jurnalism și Comunicare din cadrul Universității București, prezenta la o conferință de profil.

"Deși 49% dintre români cred că presa este un câine de pază al democrației și ar trebui să-i monitorizeze pe cei bogati și puternici, în același timp, încrederea în presa este foarte scăzută. În România, față de anul precedent, a scăzut cu șapte puncte procentuale, de la 42% în 2018, la 35% în 2019. Este o încredere foarte mică. Ceva s-a întâmplat. Sigur că și climatul socio-politic, economic al țării, al momentului, a influențat foarte mult această încredere, au fost și atacurile unor redacții la adresa altora, atacurile unor jurnaliști la adresa altora, plus fenomenul de fake news", a spus Matei.

Potrivit acesteia, la nivel global, încrederea oamenilor în presa a scăzut cu 2% de la un an la altul, însă scăderea de 7% din România a fost cea mai puternică.

"Interesant este că mai mult de jumătate din utilizatorii digitali spun că nu au încredere nici măcar în sursele pe care le aleg. De asemenea, oamenii spun că evită știrile pentru că le dau o stare proastă și sunt incapabili să influențeze evenimentele despre care se vorbește și, în acest caz, preferă să le evite cu totul", a continuat profesorul universitar.

Potrivit acesteia, studiul Reuters a mai relevat că mediul online a depășit televiziunea, reprezentând 87% din piața.

"Mediul TV este în scădere cu 4% față de 2017. Publicul se îndreaptă către online, inclusiv social media. Accesul se face mai ușor de pe telefon, iar gradul de utilizare a calculatorului obișnuit scade. Social media are un procent foarte mare, 62%, ceea ce contează foarte mult. Facebook rămâne principala sursă de informare, dar în creștere sunt Youtube, Whatsapp și Facebook Messenger", a mai afirmat Antonia Matei.