

Coface: Companiile din comerțul cu amanuntul în magazine nespecializate au generat afaceri de aproape 72 mld. E, în 2018

Companiile care activează în sectorul comerțului cu amanuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun, au înregistrat în 2018 afaceri de aproape 72 de miliarde de euro, în timp ce veniturile au crescut cu 8% față de 2017, reiese dintr-un studiu realizat de Coface România și publicat joi.

Conform cercetării, la nivelul regiunii București-Ilfov, cele mai mari cheltuieli pe alimente și băuturi au fost realizate de către pensionari.

Cele mai multe companii care activează în acest sector de activitate se regăsesc în Municipiul București (circa 9% din total), generând cea mai mare cifră de afaceri, de 35 de miliarde de lei (49% din total). În clasament urmează Timiș și Ilfov, cu contribuții de 9%, respectiv 8% la cifra de afaceri totală.

În același timp, gradul de îndatorare la nivelul sectorului de comerțul cu amanuntul în magazine nespecializate s-a situat la 61%, în scădere față de anii anteriori, iar gradul de acoperire al datoriilor pe termen scurt prin trezoreria netă a crescut de la 9% în anul 2014, la 22% în 2018. Durata medie de încasare a creanțelor (DSO) este inferioară pragului raportat la nivel național, scăzând de la 29 de zile, nivelul înregistrat în 2014, la 17 zile în 2018. Media înregistrată la nivel național, în aceeași perioadă analizată, a scăzut de la 104 de zile la 90 zile, notează raportul.

Mai mult de jumătate dintre companii (55%) au înregistrat pierdere netă, la sfârșitul anului 2018, iar 21% dintre acestea au obținut o pierdere mai mare de 20%. De asemenea, aproximativ 44% dintre companiile analizate înregistrează o lichiditate subunitară, în condițiile în care activele curente nu acoperă datoriile curente.

Raportul Coface scoate în evidență și faptul că rezultatul net consolidat la nivel sectorial a scăzut de la 2,8% în 2017, la 2,4% în 2018.

"Consumul a continuat ritmul destul de susținut și în 2019. Cheltuielile cu salariile în sectorul public au crescut cu aproape 20% și au depășit pragul de 100 miliarde de lei în 2019 (peste 10% din PIB, cel mai mare procent din UE), ceea ce a determinat un efect de domino și în mediul privat afectat de tensionarea forței de muncă din cauza emigrării. Astfel, salariul nominal net a crescut cu aproape 14% în 2019, ajungând aproape de 3.200 de lei, din care aproape 4% s-au pierdut prin erodarea puterii de cumpărare din cauza inflației. În acest context, deficitul comercial a depășit 15 miliarde de euro în primele 11 luni din 2019, cel mai mare nivel al ultimului deceniu, în condițiile în care importurile au crescut de peste două ori mai accelerat decât exporturile. Dezechilibrele macroeconomice sunt accentuate de cel mai mare risc, respectiv adâncirea deficitului fiscal până la 37 miliarde de lei în primele 11 luni ale anului anterior, cel mai mare nivel al ultimului deceniu (...) frânarea consumului devine inevitabilă în următorii doi ani, cele mai optimiste perspective indicând un avans anual de 3%-4%, la jumătate față de ritmul înregistrat în ultimii doi ani (6%-7%)", a explicat **Iancu Guda**, *services director*, Coface România.

Potrivit studiului de specialitate, companiile care activează în acest sector au înregistrat o lichiditate curentă de 0,94 pe parcursul anului 2018, capitalul de lucru având un nivel redus, fiind relativ expus unor socuri negative și volatilității (scăderea veniturilor sau neîncasarea creanțelor).

Studiul Coface a agregat datele a 42.051 de companii care au depus datele financiare pentru anul 2018, la nivelul lunii septembrie 2019, și care au generat o cifră de afaceri consolidată de 71,96 miliarde de lei.