

RAIKO Transilvania SA lanseaza un al doilea plasament privat pentru acțiuni în primul trimestru din 2020

RAIKO Transilvania SA, o companie specializata în producția și distribuția de sisteme de jgheaburi, acoperișuri și accesorii pentru acoperișuri, se pregatește sa lanseze un nou plasament privat pentru acțiunile sale înainte de sfârșitul primului trimestru 2020. Aceasta va fi a doua operațiune realizata de RAIKO Transilvania pe piața de capital locala, dupa ce în iulie 2019 a vândut 1 milion de acțiuni noi într-un plasament privat și a atras 1.050.000 de lei de la 29 de investitori de pe Bursa de Valori București.

Acțiunile companiei urmeaza sa intre la tranzacționare pe piața AeRO a BVB, iar conducerea va finaliza toate procedurile necesare în vederea listarii imediat dupa închiderea celei de-a doua oferte.

Acțiunile RAIKO vor fi vândute investitorilor într-un plasament privat, care este o oferta adresata unui numar de maxim 149 de investitori individuali și unui numar nelimitat de investitori instituționali. Ca și în cazul primei runde de finanțare, capitalul strâns în timpul celui de-al doilea plasament va fi direcționat în principal catre achiziționarea de materiale și bunuri pentru a crește capacitatea de producție și vânzare și pentru a raspunde cererii tot mai mare de produse RAIKO, în special pe piețele externe. Casa de brokeraj Tradeville va asista RAIKO în derularea ofertei și, ulterior, la listarea acțiunilor pe piața AeRO a Bursei de Valori București.

Cel de-al doilea plasament privat se adreseaza în special investitorilor straini. Carpathia Capital, un fond de investiții polonez listat pe piața AeRO s-a angajat deja sa investeasca în al doilea plasament al RAIKO și va fi unul dintre investitorii principali în aceasta tranzacție.

Datorita succesului primei runde de finanțare care a avut loc în iulie anul trecut, pentru anul 2019 conducerea estimeaza venituri de 5.000.000 lei, un plus de 22% față de 2018, și un profit brut de 260.000 lei, o creștere de aproximativ 60% față de rezultatul anului 2018. În urma listarii acțiunilor RAIKO, care se vor tranzacționa sub simbolul RKOT, compania intenționeaza sa distribuie dividende sub forma de acțiuni catre acționari, folosind o parte din profiturile reținute din anii 2018 și 2019. Propunerea pentru rata de alocare a acțiunilor gratuite pentru fiecare acțiune deținuta va fi facuta imediat ce vor fi publicate rezultatele financiare din 2019.

În 2020, RAIKO Transilvania se așteapta sa genereze venituri de 5.000.000 de lei numai pe piețele externe. Țările în care RAIKO își va focusa expansiunea vor fi cele baltice, nordice, Republica Ceha, Rusia și Ucraina. De asemenea, compania intenționeaza sa lanseze în urmatoarele luni o noua linie de produse sub brandul AluRAIKO, care va include sisteme de jgheaburi cu 25 de ani garanție și care vor fi dedicate în principal proiectelor de restaurare. Alte planuri pentru 2020 includ lansarea unei linii de produse ecologice, printre care un sistem de jgheaburi care va permite reciclarea apei pluviale și va promova economisirea apei pe toate piețele de activitate, precum și introducerea de ambalaje biodegradabile pentru toate produsele cu scopul de a deveni, în urmatorii ani, o companie cu zero deșeuri.

RAIKO este o companie româneasca înființata în 2014 la Capușu Mare, județul Cluj, de Tomasz Kurcin, care deține funcția de Președinte al Consiliului de Administrație. Dupa închiderea celui de-al doilea plasament privat, Tomasz Kurcin împreuna cu soția sa, Katarzyna Wieszczyk-Kurcin vor deține un procent de 53% din companie, în timp ce free-float-ul companiei va fi de 47%. Odata ce va intra la tranzacționare pe AeRO, RAIKO va fi a doua companie cu capital majoritar polonez care va fi listata la Bursa de Valori București, dupa fondul polonez Carpathia Capital listat pe piața AeRO din 2015.

La sfârșitul anului 2018, RAIKO avea o cota estimata de 3,1% pe piața de jgheaburi din România, cu o creștere de 0,5% față de 2017. Valoarea totala a pieței sistemelor de colectare a apei pluviale din România a fost estimata în

2018 la 40,89 milioane euro.