

Revolut depaseste un milion de utilizatori în România și devine a doua cea mai mare piata dupa Marea Britanie

Fintech-ul britanic Revolut depaseste pragul de un milion de utilizatori în România, dupa o crestere cu 400% în a doua jumatate a anului 2019, potrivit unui comunicat al companiei.

România devine, astfel, a doua cea mai mare piata Revolut dupa Marea Britanie, ocupând a doua pozitie si în topul pietelor cu cea mai rapida crestere, urmata de Franta, Polonia si Irlanda.

Fintech-ul britanic a înregistrat o crestere record pe piata locala si a deschis în medie 3.300 de noi conturi zilnic în ultima jumatate de an. Utilizatorii apreciaza simplitatea produsului, precum si functionalitatile sale de siguranta sporita, care îl transforma într-unul dintre cele mai sigure produse financiare disponibile pe piata la momentul actual.

"Cresterea înregistrata pe piata din România confirma faptul ca le-am oferit românilor un mod mai bun, mai sigur si mai eficient de a-si gestiona banii si de a-si organiza întreaga viata financiara, de la cheltuieli curente la investitii. Peste 1 milion de români au încredere în noi, iar acest lucru presupune în primul rând o responsabilitate: sa continuam sa îmbunatatim serviciile oferite, precum si sa diversificam portofoliul, oferind în acelasi timp un serviciu financiar semnificativ mai bun, care rezolva probleme reale pentru utilizatorii nostri. Suntem hotarâti sa devenim din ce în ce mai buni si suntem recunoscatori fiecarui utilizator în parte: utilizatorii nostri sunt cei mai puternici ambasadori de brand si datorita lor suntem astazi aici. Suntem încrezatori ca acesta este doar începutul si ca vom continua sa crestem împreuna, atât pe piata din România, cât si în strainatate", a declarat Irina Nicoleta Scarlat, Head of Growth CEE - Revolut.

Potrivit comunicatului, vârsta medie a utilizatorilor Revolut din România a crescut de la 32 la 34 de ani, iar cei mai multi provin din mediul urban, Bucuresti, Cluj, Timisoara si Iasi fiind orasele cu cei mai multi utilizatori.

De la lansarea Revolut pe piata locala, în mai 2018, utilizatorii români au efectuat peste 58 de milioane de tranzactii, cu o valoare totala ce depaseste 3,8 miliarde de euro. Daca imediat dupa lansare Revolut era folosit ca un card de calatorii, acum românii îl folosesc zi de zi. 62% dintre tranzactii sunt efectuate în tara, iar comerciantii preferati sunt Uber, Carrefour, Lagardere Travel Retail, McDonald's si Auchan.

Românii au încredere în Revolut si atunci când calatoresc peste hotare, iar în topul tarilor unde utilizatorii Revolut platesc cu cardul se numara Ungaria, Italia, Marea Britanie si Germania. Calatoriile sunt de altfel unul dintre principalele obiective pentru care românii strâng bani cu ajutorul Vaults, una dintre cele mai îndragite functionalitati ale aplicatiei, care le permite sa rotunjeasca tranzactiile efectuate pentru a economisi maruntisul ramas. Doar anul trecut, au fost deschise peste 214.000 de pusculte digitale Vaults în care au fost depozitate peste 58 de milioane de euro.

Utilizatorii români folosesc Revolut si pentru serviciul de tranzactionare de actiuni fara comisioane, care le ofera posibilitatea de a investi în actiunile a peste 300 de companii din Statele Unite ale Americii listate la New York Stock Exchange si NASDAQ. Clientii Metal, care beneficiaza de aceasta functionalitate, au investit pâna acum peste 12 milioane de euro în actiuni cu ajutorul Revolut, iar companiile preferate au fost Tesla, Apple, Microsoft, Advanced Micro Devices, Amazon si Facebook.

De asemenea, utilizatorii Revolut pot opta pentru unul dintre cele trei planuri tarifare disponibile: Standard, Premium sau Metal. În timp ce toti utilizatorii pot deschide un cont în doar câteva minute si pot plati în peste 150 de monede la un curs de schimb valutar excelent, abonamentele Premium si Metal vin la pachet cu beneficii

suplimentare, cum ar fi: asigurare medicala de calatorie în strainatate, acces în lounge-urile din aeroporturi, inclusiv acces gratuit cu SmartDelay atunci când zborurile au întârzieri, tranzactionare de actiuni fara comisioane, concierge si pâna la 1% cashback.

Revolut mentioneaza ca are planuri ambitioase pentru acest an atât în România, cât si în strainatate. Dat fiind succesul înregistrat de functionalitatea Donatii în România, prin care românii au donat peste 150.000 de euro catre organizatii caritabile precum WWF, Salvati Copiii si Alianta Padurilor Tropicale, fintech-ul britanic le va oferi în scurt timp românilor posibilitatea de a sprijini trei dintre ONG-urile lor preferate de pe plan local, direct din aplicatie. Mai mult, compania urmeaza sa lanseze un produs special dedicat tinerilor, care le va permite adolescentilor sa își gestioneze mai bine banii, sub supravegherea parintilor. Între timp, Revolut își continua expansiunea globala, urmând ca în lunile urmatoare sa se lanseze pe noi piete cum ar fi Statele Unite ale Americii, Japonia si Noua Zeelanda.

Înfiintat în 2015, Revolut este mai mult decât o aplicatie mobila pentru gestionarea banilor. Milioane de oameni din întreaga lume folosesc Revolut pentru a-si gestiona mai bine banii, atât în viata de zi cu zi, cât si în situatii extraordinare, bucurându-se de: notificari dupa fiecare plata, bugetare si analitice încorporate, schimb valutar excelent, posibilitatea de a împarti nota de plata direct din aplicatie, tranzactionare de actiuni si criptomonede, transferuri printr-o simpla apasare de buton si economisire în pusculitele digitale "Vaults".

Clientii Revolut pot alege din trei abonamente diferite: Standard, Premium, sau Metal, fiecare dintre ele cu functionalitati diferite. Cardurile sunt Visa sau Mastercard, disponibile într-o gama larga de culori distinctive.