

Anul 2020, vazut de Cristina Costache, Head of Legal Strauss România: Atitudine precaut optimista, cu multe proiecte și focus pe eficiența. Mențiuni speciale pentru „echipele fantastice” de la Filip & Company și Niculeasa Law Firm



Se preconizeaza a fi un an dificil pentru economie. Cristina Costache, Head of Legal - Strauss România, spune ca, plecând de la analiza proiecțiilor BNR pentru anul în curs și de la opinia pe care Consiliul Fiscal a formulat-o fața de proiectul de buget, tinde sa aiba o atitudine precaut optimista. „Știm cu toții ca, în lipsa investițiilor în infrastructura și în lipsa unei politici coerente și stabile de susținere a industriei, economia nu are de unde sa creasca. Companiile care activeaza în domeniul tehnologiei vor continua sa creasca în 2020, urmând trendul internațional. Referitor la piața muncii, nu vad o remediere în 2020 a situației actuale, ci mai degraba o adâncire a crizei”, puncteaza avocatul.

Anul care abia a început aduce, în general, un cadrul legislativ intern lipsit de predictibilitate, dar și o legislație europeană nouă cu impact major în business. „Acestea ar fi provocările externe. Intern, continuam proiectele de automatizare: contract management, e-learning, softuri de gestionare a programelor de compliance. Cum ne pregatim? Alocare de resurse atât bugetare, cât și umane, dar și menținerea unei structuri elastice, capabile sa își schimbe rapid tactica și sa acorde sprijin organizației în funcție de nevoile de business”, precizeaza **Cristina Costache**.

Expertul explica faptul ca modificarile legislative cu impact asupra zonei de business se pot împărți în două categorii. În prima categorie intra cele generale, adica cele care impacteaza toate companiile private. Un exemplu îl reprezinta modificarile Codului Fiscal sau cele ale Codului Muncii. În cea de a doua categorie se încadreaza cele specifice activității derulate de Strauss România: *directiva SUP, E-Privacy Regulation* etc.

Focusul este pe eficiența

„În ceea ce privește activitatea departamentului juridic, nu sunt planuite în 2020 schimbări strategice. Avem însă în lucru proiecte demarate anul trecut care tind sa schimbe modalitatea de lucru a departamentului juridic, dar și a restului organizației. Focusul este pe eficiența! Trebuie sa livram calitate, în termene din ce în ce mai scurte. Proiectele în derulare sunt menite sa susțină aceasta focusare pe eficiența. Trebuie investit în ceea ce îți aduce cele mai multe beneficii”, subliniaza juristul.

În acest context, cele mai mari volume de munca vor rezulta din segmentele *day to day* și din proiecte. „Așa cum spuneam, suntem în plin proces de transformare. Industria în care activez este una preponderent tradițională, iar tehnologia își face loc cu greu în astfel de industrii. Beneficiile automatizării unor procese repetitive sunt evidente,

Însa, pentru finalizarea unor proiecte de genul acesta, este necesara transformarea digitala a întregii organizații”, arata **Cristina Costache**.

Departamentul juridic este implicat în activitatea de zi cu zi a organizației, iar acest lucru presupune alinierea acestuia la strategia companiei. „Ce înseamna asta? Trebuie sa ne extindem domeniul de expertiza de fiecare data când organizația pune pe piața un produs nou, activeaza pe o piața noua sau adreseaza un canal nou de vânzare, integreaza un sistem nou, ș.a.m.d.. Modalitatea aceasta de aliniere la organizație nu este o strategie noua a departamentului juridic. Ce este „relativ nou” este transformarea modului de lucru și a sistemelor pe care de folosim pentru a furniza „serviciile juridice”. Suntem în tranziție la acest moment catre un sistem automat pe aprobare și generare/gestionare contracte. Ținta este eliminarea hârtiei în toate punctele în care ne permite legea”, explica avocatul.

[Descopera oportunitățile de recrutare de pe LegiTeam! GRATUIT.](#)

Proiectele cheie ale anului 2019

2019 a fost un an foarte plin pentru **Strauss România**, iar acest lucru s-a reflectat și în activitatea departamentului juridic. „Având în vedere faptul ca suntem stâns legați ca și departament de zona de business, majoritatea evenimentelor cu impact în business au și impact în activitatea noastra. Daca ar fi sa menționez proiecte cheie în 2019, trebuie sa aduc în discuție continuarea proiectului de guvernanta a protecției datelor. Acest proiect este guvernat in-house de DPO-ul nostru *Mirela Niculae*, parte a departamentului juridic. Este un proiect strategic, cu impact major în organizație și care cere multa perseverența și dedicație. Țin sa îi mulțumesc Mirelei, pe aceasta cale, pentru o treaba excelenta facuta”, menționeaza **Cristina Costache**.

Anul trecut s-a decis și trecerea la gestionarea planului de guvernanta a protecției datelor cu ajutorul unei aplicații furnizate de *One Trust*. Și acesta este un proiect de anvergura atât din perspectiva volumului de informații gestionat în aceasta aplicație, cât și prin prisma transformarii organizaționale pe care o va implica. „Pe scurt va trebui sa ne modificam cu toții modul de a privi un program de compliance și modul în care toata organizația este responsabila pentru succesul unui astfel de program. Tot din eșalonul „digital transformation” este și proiectul de „contract management”, cum îi spunem noi, deși este menit sa faca mult mai mult: process management, contract management, arhiva electronica, meta-date, monitorizare executare contract, integrare cu alte sisteme și altele. Acest proiect ca și „vis” este pornit de ceva ani, dar abia în 2019 am decis ca nu putem lua o soluție „de raft”, ci ne trebuie ceva construit pe nevoile noastre. Ma bucur ca firma care ne ajuta în construirea acestei soluții este una locala – *DocProcess*”, nuanțeaza avocatul.

[Citește și](#)

→ [Alice Radu, General Legal Counsel pentru România și Bulgaria în cadrul Grupului Bosch: Avem în plan proiecte pe partea de Corporate, M&A și Real Estate, aprobate tip de proiecte apelează Bosch la consultanța juridică externă și cum sunt selectați avocații cu care colaborează](#)

Echipa reușește să facă față tuturor provocărilor

Departamentul juridic este format din trei oameni și gestionează absolut tot ce este legat de acest domeniu. În linii mari, este vorba despre litigii comerciale (atât instanța, cât și arbitraj), litigii de muncă; partea comercială (de la întocmire de drafturi până la asistența în implementarea politicilor comerciale), partea de corporate, management de portofoliu proprietate intelectuală, protecția datelor (strategie, program, implementare, audit) precum și alte programe de conformare: concurență, anti-fraudă, securitatea instrumentelor financiare, ș.a.

La întrebarea dacă sunt suficienți oameni în departament, **Cristina Costache** răspunde că, deși și-ar dori mai mulți, echipa, așa cum este structurată, reușește să facă față tuturor provocărilor. „Raportat la mărimea organizației suntem destui. Vad și discut cu alți manageri de departamente juridice. Cred că suntem mai bine ca alții și alții stau mai bine ca noi în ceea ce privește resursa umană. Nu mă plâng. Totul depinde de gradul de dependență al organizației față de departamentul pe care îl gestionezi”, explică avocatul.

Criteriile de alegerea a firmelor de avocatură

Departamentul coordonat de **Cristina Costache** colaborează foarte bine cu casele de avocatură. „Datorită unor prestații extraordinare în anul ce s-a încheiat voi nominaliza două firme de avocatură: [Filip & Company](#) și [Niculeasa Law Firm](#). Au echipe fantastice și mă folosesc și de această platformă pentru a-i felicita”, declară expertul *Strauss România*.

Alegerea colaboratorilor externi s-a făcut întotdeauna după o anumită strategie. Juristul arată că firmele de avocatură cu care compania sa lucrează ar trebui împărțite în două categorii.

Prima include firma de casă cu care se colaborează în mod constant pe proiecte recurente și situații punctuale urgente. O astfel de firmă trebuie să fie una dintre cele mari din România, trebuie să fie dispusă să alocă un partener pentru a fi SPOC pentru client și să acorde același nivel de profesionalism indiferent de bugetul pe care un client îl cheltuie într-un an cu firma respectivă.

A doua categorie ar fi firmele de nișă sau boutique. Acestor firme le sunt atribuite proiecte specifice, de anvergură, dar în general axate pe un singur domeniu, ca de exemplu: taxe sau proprietate intelectuală. Aceste firme sunt în general mici, au o singură specializare și sunt înființate de specialiști în domeniul respectiv.

[Intra pe portalul de concurență pentru mai multe articole referitoare la proiectele avocaților din această arie de practică](#)

Cine este Cristina Costache

Cristina Costache a absolvit Colegiul Național „Mihai Viteazul” din Ploiești, profilul matematica-fizica. Ulterior, a urmat cursurile Universității „Titu Maiorescu”. „Am absolvit facultatea și m-am întors în Ploiești, unde am fost admisă ca avocat stagiar în Baroul Prahova. Ca avocat stagier, practica majoritară a fost cea de instanță, consultanța ocupa cam 7-10% din activitatea mea, pe vremea aceea. Faptul că mama mea mi-a fost îndrumător m-a ajutat enorm, având contact și/sau pledând în toate tipurile de litigii. Mai rar ca avocat stagiar să ajuți la documentarea recursurilor de la Înalta Curte (așa i se spunea pe vremea aceea). Tocmai datorită acestui acces la practica în anii de stagiatură am reușit să fiu prima la examenul de definitivat”, povestește avocatul.

Citește pe In-House Legal

→ Cristina Costache, Head of Legal Strauss România: Aceasta poziție cere înțelegerea întregului business în care este implicată atât compania, cât și grupul din care face parte. Suntem deopotrivă responsabili pentru rezultatele firmei, chiar dacă suntem ‘departament de suport’

În 2016, a venit în București, unde a colaborat la o casă de avocatură. Din acest moment, structura activității sale s-a schimbat drastic și a trecut la 90% consultanță și 10% litigii. Aici a avut șansa de a învăța limba engleză „juridică” și de business. Tot aici a avut șansa de a învăța cum se construiește și se poartă corespondența de business într-un mod profesionist. „De la această firmă de avocatură am fost detașată la Elite România atunci, Strauss România acum. Trebuia să fie pentru o perioadă de două luni și anul trecut s-au făcut 12 ani. Aici am învățat ce înseamnă *in-house* și ce înseamnă business. Aici am învățat cum să lucrez în echipă și cum să coordonez o echipă, iar anul trecut, ca o recunoaștere a activității mele în ultimul deceniu, dar și ca urmare a extinderii domeniului de expertiză în care activez prin integrarea cunoștințelor teoretice și practice în protecția datelor, am fost numită ca *Privacy Manager Europe* la nivel de grup, având în subordine opt țări”, detaliază **Cristina Costache**.

[Intra pe LadyLawyer.ro și afla mai multe despre activitatea, preocupările și proiectele doamnelor avocat din cele mai importante firme de pe piața locală](#)