

Doar 71% dintre firmele românești au investit în ultimul an, fata de 85% la nivelul UE (sondaj BEI)

Activitatea investitionala din România ramâne una dintre cele mai scazute din Uniunea Europeana, în contextul în care doar 71% dintre firmele românești au investit în ultimul exercitiu financiar, fata de 85% la nivelul UE, conform sondajului de investitii al BEI, prezentat într-o conferinta de presa organizata împreuna cu Banca Nationala a României.

Sondajul BEI mai semnaleaza ca deficitul de investitii persista, în ciuda cresterii economice puternice din ultimii ani, bazata pe consum, iar incertitudinea cu privire la viitor, infrastructura neadecvata si indisponibilitatea personalului calificat sunt principalele bariere în calea investitiilor, se mentioneaza într-un comunicat al BNR.

Cercetarea BEI subliniaza ca majoritatea firmelor românești ramân departe de frontiera productivitatii UE si exista putini lideri. Diferentele de productivitate în cadrul firmelor românești sunt accentuate, majoritatea firmelor ramân cu performante reduse si doar 14% reusesc sa creasca semnificativ productivitatea.

"România trebuie sa investeasca în inovatie si în noile tehnologii pentru a creste productivitatea si a evita capcana competitivitatii scazute. Investitiile sunt necesare si pentru a stimula tranzitia spre o economie ecologica si circulara", mai reiese din sondaj.

Noile rezultate ale Sondajului de investitii au fost prezentate de Debora Revoltella, directorul departamentului de economie al BEI.

Sondajul de investitii, împreuna cu Raportul de Investitii BEI, ofera o imagine de ansamblu asupra dinamicii ciclice si structurale a investitiilor si finantarii acestora în Europa, mentioneaza BNR.

"Sondajul EIBIS, care se deruleaza în Europa, inclusiv în România, ofera Bancii Europene de Investitii un instrument pentru implementarea politicilor economice potrivite: de a înțelege unde si ce tip de sprijin este necesar si modul în care BEI poate aduce o valoare reala economiilor si populatiei. BEI, ca banca-cheie a UE în combaterea schimbarilor climatice, este partenerul natural al României în sprijinirea schimbarii tarii catre o economie cu emisii reduse de carbon si o crestere durabila", a declarat vicepresedintele BEI, Andrew McDowell.

Guvernatorul Bancii Nationale a României, Mugur Isarescu, a subliniat ca proiectele finantate de BEI s-au dovedit a fi un catalizator al dezvoltarii, cu efect de multiplicare la nivelul tuturor sectoarelor economice.

"În calitate de veteran, ca detinator al mandatului de guvernator din anul 1990, stiu cu exactitate în ce masura România a beneficiat de sprijin semnificativ din partea Bancii Europene de Investitii", a spus Isarescu.

În cadrul conferintei s-au dezbatut teme precum nivelul necesar de investitii si barierele în calea acestora, disponibilitatea surselor de finantare pentru investitii, în special utilizarea fondurilor UE si rolul instrumentelor financiare ale BEI în sprijinirea investitiilor pe termen lung. Discutia s-a concentrat pe diferenta de productivitate dintre lideri si firmele cu productivitate scazuta. S-a punctat, de asemenea, modul în care România ar putea trece la o economie cu emisii reduse de carbon si o eficienta energetica mai ridicata.

Studiul Grupului BEI ofera informatii specifice despre activitatile investitionale ale firmelor românești, planurile si opiniile lor despre barierele investitionale. BEI dezvaluie ca deficienta de investitii perceputa, exprimând ponderea firmelor care nu au investit suficient în ultimii ani, ramâne peste nivelul UE. Acest lucru confirma rata scazuta a investitiilor la nivel macroeconomic si calitatea mai scazuta a activelor. Ponderea medie a utilajelor si

echipamentelor de ultima generatie si cea a stocurilor de cladiri eficiente din punct de vedere energetic ramân în continuare sub media UE.

În urma contractiei activitatii investitionale din 2018, investitiile în România au crescut în 2019, iar asteptarile corporative s-au îmbunatatit. Cu toate acestea, mediul macroeconomic în urmatorii ani va deveni mai dificil, având în vedere temperarea cresterii economice si înrautatarea balantei fiscale. Chiar si cu un spatiu fiscal limitat, prioritizarea investitiilor publice fata de cheltuielile curente si predictibilitatea fiscala mai buna ar stimula investitiile private, necesare tranzitiei la o economie ecologica, circulara si inteligenta.

Investitia firmelor ramâne concentrata pe extinderea capacitatii de productie si înclinata spre active corporale. Peste 76% din investitii sunt destinate activelor fixe corporale (63% din UE). În schimb, investitiile în cercetare si dezvoltare si alte imobilizari necorporale sunt mai mici. O privire mai atenta asupra activitatii de inovare a firmelor din România arata ca, printre inovatori, o pondere mai mare se bazeaza pe adoptie si nu pe dezvoltare. De asemenea, firmele românești ramân în urma întreprinderilor din UE când vine vorba de adoptarea de tehnologii digitale cheie.

"În general, UE duce lipsa de lideri mondiali din sectoarele noi si, în mod similar, firmele românești ramân în urma fata de UE în sectoarele inovatoare. Crearea mediului de afaceri adecvat si îmbunatatirea accesului la finantare pentru firmele de tip start-up si scale-up reprezinta una dintre cele mai bune modalitati de a crea lideri, de a stimula inovatia si productivitatea", a semnalat Debora Revoltella.

Aproximativ una din zece firme se confrunta cu restrictii financiare, iar dependenta de surse de finantare interne ramâne ridicata. Accesul la finantare externa este o problema în România mai mult decât în alte tari ale UE, iar firmele care ajung la frontiera productivitatii se confrunta cu dificultati si mai mari în a obtine finantarea externa. Incertitudinea cu privire la viitor, infrastructura neadecvata si insuficienta personalului calificat sunt principalele bariere pentru întreprinderile din România. Gasirea persoanelor cu abilitati potrivite este o provocare în special pentru companiile care încearca sa ajunga la frontiera productivitatii, se mai arata în sondaj.

Rezultatele din România au fost obtinute pe baza interviurilor cu 482 de firme din tara, în perioada aprilie-august 2019. Cercetarea face parte din Sondajul anual de investitii al BEI, realizat la nivelul UE, în cadrul a 12.500 de firme si cuprinde informatii cantitative despre activitatile investitionale ale IMM-urilor si companiilor mari, cerintele de finantare si dificultatile cu care se confrunta.