

A fost lansata Romanian Business Chamber, care are ca obiectiv ajutarea companiilor în internationalizarea activitatii

Peste 400 de antreprenori au participat la lansarea Romanian Business Chamber, care are ca obiectiv ajutarea companiilor în internationalizarea activitatii, conform unui comunicat remis AGERPRES.

"Am fost deosebit de bucuroasa sa constat ca numarul antreprenorilor care gasesc în Romanian Business Chamber raspunsul la nevoile lor de informare, educare antreprenoriala, schimb de informatii de business atât din tara, cât si din strainatate este în continua crestere. Am creat aceasta platforma, acest punct de întâlnire pentru oamenii de afaceri, având ca background atât experienta din timpul mandatului de secretar de stat, implicat în rezolvarea problemelor mediului de afaceri, cât si a managerului care s-a confruntat direct cu aceste probleme. Vreau sa construim, în România, o comunitate de afaceri puternica, sa crestem volumul investitional românesc în strainatate, sa echilibrăm balanta comerciala, sa aducem companii de renume mondial sa își dezvolte afacerile aici", a declarat Paula Pîrvanescu, presedinte RBC.

Obiectivul platformei RBC este de a ajuta companiile nationale în scalarea si internationalizarea activitatii, atât prin intermediul crearii de branding, asistenta în privinta finantarii, dar si prin organizarea unor sesiuni de match-making, de networking prin intermediul carora companiile si investitorii români se pot cunoaste si pot explora posibilitatea unor viitoare cooperari cu omologii lor din strainatate.

Echipa de specialisti din domenii precum finantari guvernamentale si europene, comert exterior, cercetare de piata si branding, condusa de Paula Pîrvanescu, cea care a coordonat InvestRomania si Mediul de afaceri în cadrul Ministerului pentru Mediul de Afaceri, Comert si Antreprenoriat, pune la dispozitia membrilor RBC o retea extinsa de experti în marketing, comunicare si strategii de internationalizare care ofera solutii de diplomatie comerciala si networking în procesul de deschidere a pietelor internationale, precum si de finantare, integrare în lanturile de valori globale, internationalizarea si atragerea de investitori în vederea dezvoltarii sustenabile a companiilor nationale.