

Retailerul polonez Biedronka vrea sa intre pe piata din România

Grupul portughez Jeronimo Martins se pregateste sa intre pe noi piete cu divizia sa poloneza Biedronka, una din noile piete potentiale fiind România, a declarat vineri directorul grupului Jeronimo Martins, Pedro Soares dos Santos, transmite Reuters.

Jeronimo Martins detine cel mai mare retailer de produse alimentare din Polonia, Biedronka.

"A venit momentul ca Biedronka sa mearga dincolo de granitele Poloniei. Țara unde am dori sa mergem este România... nu știu daca acest lucru se va întâmpla în acest an sau anul viitor", a spus Soares dos Santos.

Daca acest lucru se va concretiza, România va deveni a patra tara unde va fi prezent grupul Jeronimo Martins, dupa Portugalia, Polonia si Columbia.

Gratie rezultatelor solide ale afacerilor din Polonia, Jeronimo Martins a raportat joi o crestere de 7,9% a profitului net în 2019 în timp ce profitul operational a depasit pentru prima data pragul de un miliard de euro. Anul trecut vânzarile realizate de Biedronka au crescut cu 8,8% în moneda locala, în pofida noilor reglementari care interzic supermarketurilor din Polonia sa își deschida portile în unele zile de duminica.