

Vânzarile Sphera Franchise Group, proprietarul francizelor KFC, Taco Bell si Pizza Hut, au crescut anul trecut la 955 mil. lei. Georgios Argentopoulos, CFO: Continuum extinderea brandurilor

Sphera Franchise Group a raportat vânzari consolidate în valoare de 955 milioane de lei (circa 201 milioane de euro) pentru anul trecut, în creștere 24% fata de 2018, mai ales pe fondul avansului înregistrat de vânzarile restaurantelor KFC din România si Italia si a restaurantelor Taco Bell si Pizza Hut, se arata într-un comunicat al companiei.

În ultimul trimestru din 2019, vânzarile Sphera Franchise Group au crescut cu 19%, pâna la 260 de milioane de lei.

"Principalii factori ai acestei performante au fost creșterea cu 15,9% a vânzărilor USFN România (restaurantele KFC), comparativ cu anul 2018, si creșterea cu 155% a vânzărilor USFN Italia (restaurantele KFC din Italia)", se mentioneaza în comunicat. Potrivit acestuia, vânzarile CFF (restaurantele Taco Bell) au crescut cu 171%, în timp ce vânzarile ARS (restaurantele Pizza Hut) au avansat cu 7,3% comparativ cu anul precedent.

Pentru 2019, vânzarile comparabile la nivel de restaurante ("like-for-like") ale brandurilor Sphera au crescut cu 7,8%, fiind sustinute în principal de un avans de 9,2% pentru KFC România, o creștere de 16,2% pentru KFC Moldova si o creștere de 5,6% pentru KFC Italia. În ultimul trimestru al anului, vânzarile comparabile au crescut cu 6,2% fata de aceeași perioada a anului 2018.

"Suntem foarte multumiti de rezultatele noastre pentru anul 2019. Vânzarile au ramas puternice iar marjele noastre s-au îmbunatatit, în ciuda provocarilor prezente. Am deschis 16 restaurante anul trecut si ramânem ferm angajati sa continuam extinderea brandurilor noastre pe toate pietele pe care operam", a declarat Georgios Argentopoulos, CEO al Sphera.

La rândul sau, Valentin Budes, CFO al Sphera, a mentionat ca a obtinut rezultate solide în trimestrul patru, ceea ce a contribuit la profitabilitatea foarte buna a grupului pentru întregul an, depasind astfel obiectivele bugetate.

"Marjele noastre de exploatare a restaurantelor în trimestrul patru s-au îmbunatatit comparativ cu perioada similara din 2018, în principal ca urmare a costurilor mai mici ale vânzărilor", a mai spus Valentin Budes.

Excluzând impactul IFRS16 si ajustările unice, EBITDA normalizat a crescut cu 32,7%, la 96 milioane de lei în 2019, pe fondul avansului de 51% înregistrat în ultimul trimestru al anului 2019.

Pentru întregul an 2019, excluzând impactul IFRS 16, Sphera a înregistrat un profit de exploatare în restaurante de 124,3 milioane de lei, în creștere cu 20,5% fata de 2018, si un profit net de 64,2 milioane de lei, în creștere cu 165%.