

## Sondaj BestJobs: Unul din trei angajatori români are în plan sa recruteze forța de munca din strainatate, în acest an

**Aproape un sfert dintre angajatori iau în calcul sa angajeze personal din strainatate în perioada urmatoare, iar alți 11 % spun ca au facut deja demersuri în acest sens. Totodata, 22 % dintre companii nu exclud aceasta opțiune, arata rezultatele unui sondaj efectuat de platforma de recrutare BestJobs.**

Peste 70% dintre companii spun ca principalul motiv pentru recrutarea de angajați straini este lipsa forței de munca specializate de pe piața locala. Alte motive importante pentru importul de personal sunt: productivitatea redusa a angajaților români (36% dintre respondenți) sau pretențiile salariale ridicate raportat la cerințele jobului sau aptitudinile candidaților (27% dintre respondenți).

Principalele poziții pentru care companiile de pe piața locala ar apela la angajați din strainatate sunt cele de muncitori necalificați (45% dintre angajatori), ingineri/specialiști în domenii diverse (41%), muncitori calificați (33%), dar și poziții în IT&C (12%) sau de management (8%).

Angajatorii români se orienteaza în principal spre piețele unde pot gasi personal la costuri mai reduse, vizata fiind, în primul rând, regiunea Europei de Sud-Est, în ansamblu, și Republica Moldova în special. Apoi, companiile vizeaza țari asiatice pentru atragerea de personal, statele din Uniunea Europeana fiind pe locul trei în topul preferințelor. Pe ultimul loc sunt țările africane.

Cei mai mulți recrutori (47%) sunt dispuși sa ofere un salariu net cuprins între 300 și 400 de euro pentru angajații din afara țării, iar 24% ar vrea sa ofere cel mult 500 de euro. Circa 10% ar putea oferi pâna la 800 de euro, alți 8% ar plati între 800 și 1.000 de euro, dar exista și angajatori (7%) care sunt dispuși sa ofere 1.000 de euro pentru pozițiile specializate.

### **Patru din zece angajatori vor sa implementeze sistemul de munca de la distanța în acest an**

Pe de alta parte, tot pentru a atrage personalul de care au nevoie, circa 40% dintre companii spun ca au în plan pentru acest an implementarea de sisteme care permit munca de la distanța sau de acasa. O treime dintre respondenți afirma ca au deja experiența cu astfel de sisteme.

Totuși, cea mai mare parte a respondenților (41%) spun ca sub 10% din personal poate beneficia de munca de la distanța, iar alți 20% declara ca procentul urca pâna la 20%. Cele mai potrivite funcții pentru munca de la distanța, în opinia angajatorilor, sunt cele din IT&C, financiar & contabilitate, marketing și agenți de vânzari. La polul opus, funcțiile care nu pot beneficia de un program de munca remote sunt cele din producție, management sau din zona tehnica.

Angajatorii recunosc beneficiile acestui tip de munca de la distanța. Astfel, jumătate dintre respondenți admit ca existența sistemelor care permit lucrul de acasa sau de la distanța crește șansele de ocupare a pozițiilor, iar 45% spun ca munca de acasa sau de la distanța este un instrument de fidelizare a angajaților. De asemenea, aproape 45% dintre respondenți considera ca acest sistem este mai degraba important pentru generațiile tinere, iar patru din zece spun ca poate crește incluziunea femeilor pe piața muncii. Alți 27% afirma ca angajații care lucreaza de acasa sau de la distanța sunt mai productivi.

*Sondajul a fost efectuat în perioada 03 - 18 februarie 2020, pe un eșantion de 242 companii mici, medii și mari din România.*