

KeysFin: Coronavirusul afecteaza firmele locale care importa telefoane, masini si echipamente

China este al saptelea partener comercial al României, iar raspândirea coronavirusului afecteaza business-urile locale care importa în special telefoane, masini si echipamente electrice direct din aceasta tara, potrivit unei analize KeysFin.

Impactul la nivelul economiei va fi însa direct proportional cu perioada necesara contentiei virusului. „În ciuda efectelor economice majore în cazul Chinei, semnificative la nivel global si local, nu consideram ca momentan se impune sa luam în calcul un scenariu alarmist. Exista experiente asemanatoare anterioare (SARS sau ZIKA), asa ca e important sa reamintim ca, atunci când se va limita raspândirea virusului, lucrurile vor reveni, gradual la normal si în regiunile puternic afectate, iar normalizarea situatiei va duce la reaprirea cererii globale de produse chinezești. Cu toate acestea, faptul ca multe companii internationale se bazeaza exclusiv pe China pentru lantul de productie ar trebui sa le ridice semne de întrebare si sa le faca sa regândeasca planul de business în eventualitatea altor situatii neprevazute care pot aparea pe viitor. Pe plan local, impactul direct imediat nu este unul de amploare tocmai pentru ca importurile principalelor categorii de produse nu vin de aici, iar, în ceea ce priveste exporturile, acestea au o valoare suficient de mica ca stoparea sau diminuarea acestora sa nu produca efecte imediate“, a declarat Roxana Popescu, managing director al KeysFin, furnizori de solutii de business information.

Valoarea schimburilor comerciale (exporturi plus importuri) dintre România si China a înregistrat o crestere de 13,7% comparativ cu anul 2017 si s-a dublat fata de 2008, depasind 5,1 miliarde de euro în 2018, potrivit datelor Institutului National de Statistica (INS).

Valoarea importurilor din China reprezinta doar 5,3% din totalul importurilor românești. China este totusi a cincea sursa de importuri directe ale României, valoarea acestora crescând cu 16% fata de 2017 si cu 83% fata de 2008, la 4,4 miliarde de euro în 2018. Pe categorii de produse, primul loc în topul importurilor românești din China este ocupat de masini, aparate si echipamente electrice si dispozitive mecanice. Acestea au însumat 2,3 miliarde de euro în 2018 – reprezentând 52% din totalul importurilor din China. În clasament urmeaza categoria metalelor comune (fonta, fier si otel) si articole din acestea, în valoare de 365 milioane de euro, reprezentând 8% din totalul importurilor de produse chinezești. Pe locul trei în top se regasesc materialele textile, în valoare de 314 milioane de euro, respectiv 7% din totalul importurilor din China. Pe locurile patru si cinci urmeaza marfurile (mobila si jucarii) si produse diverse, cu un total de 260 milioane de euro, si, în cele din urma, instrumentele si aparatele optice, foto, medico-chirurgicale, a caror valoare se ridica la 234 milioane de euro (5%).

De cealalta parte, cele mai scazute valori ale importurilor din China, potrivit Institutului National de Statistica, s-au înregistrat în 2018 la produsele vegetale (fructe, seminte, cafea, legume), în valoare de 12 milioane de euro, reprezentând doar 0,3% din totalul importurilor de origine chineza, animale si produse animale (peste, lactate si carne), în valoare de 2,4 milioane de euro, însumând 0,1% din acelasi total si grasimi si uleiuri, cu doar 1,5 milioane de euro (0,03%).

România a raportat în 2018 cel mai mare deficit comercial fata de China de dinainte de criza, de 3,7 miliarde de euro, depasind chiar vârful din 2008, de 2,6 miliarde de euro. Acesta a crescut 20% în comparatie cu 2017 si s-a majorat cu 63% raportat la 2008.

China reprezinta a 20-a piata de desfacere pentru tara noastra, cu o valoare totala a exporturilor de 746 milioane de euro în 2018. Ca dinamica, potrivit KeysFin, avansul este de peste 360% în comparatie cu anul 2008.

Cele mai exportate produse de afacerile românești sunt masini, aparate, echipamente electrice si dispozitive

mecanice (inclusiv turbine, motoare), în valoare de 328 milioane de euro, reprezentând 44% din totalul exporturilor către China. Pe locul doi se afla produsele din lemn, exclusiv mobilier, în valoare de 146 milioane de euro și însumând 20% din totalul articolelor exportate către China, iar pe locul trei instrumentele și aparatele optice, foto, medico-chirurgicale, în valoare de 57,6 milioane de euro, constituind 8%. Locurile patru și cinci sunt ocupate, în această ordine, de materialele plastice și din cauciuc, în valoare de 50,4 milioane de euro și 7% din total și respectiv metalele comune (cupru, fonta, fier, oțel, aluminiu) și articole din acestea, în valoare de 44 milioane de euro și 6% din total.

Dintre cele peste 2.200 de companii cu acționariat chinez, 2.120 au pondere directă, majoritară, de peste 50%, potrivit datelor publicate de companii la Ministerul Finanțelor Publice. Cifra de afaceri a companiilor controlate direct, majoritar de investitori chinezi a depășit 1,3 miliarde de lei în anul 2018.

Principalele sectoare cu investiții directe majoritare chineze, grupate după cifra de afaceri sunt: comerțul (810 milioane de lei, 62%), industria prelucrătoare (413 milioane de lei, 31%) și hoteluri și restaurante (45 de milioane de lei și 3% din total).

Cei mai mulți investitori chinezi din România aleg Capitala, astfel ca, din punct de vedere geografic, Bucureștiul conduce cu o cifră de afaceri de 470 de milioane de lei, care constituie 36% din total, fiind urmat de județele Hunedoara, cu cifră de afaceri de 404 milioane de lei și 31% din total, și, pe locul 3, Ilfov, cu 233 milioane de lei de lei și 18% din total.

Cu toate acestea, China nu se numără printre cei mai mari investitori străini direcți din România, iar valoarea investițiilor chineze a fost mai mică de 100 de milioane de euro în 2018, potrivit metodologiei Bancii Naționale a României (BNR).

Potrivit KeysFin, impactul indirect poate deveni major, în pofida faptului că relațiile comerciale sau investițiile străine directe par să fie limitate și să protejeze România din punct de vedere economic.

Un efect imediat s-a resimțit asupra Bursei de la București al cărei rulaj a scăzut în ultimele zile, în contextul în care bursele europene majore și cele americane au înregistrat scaderi pe linie, din cauza temerilor investitorilor legate de impactul Coronavirusului.

Mai mult, până acum au fost anulate mai multe evenimente internaționale, precum Mobile World Congress, eveniment de amploare globală la care urmau să participe mai multe companii de IT din România.

La nivel internațional, China este a doua economie a lumii și contribuie cu 20% la PIB-ul global, iar perturbările la nivelul lanțului de producție și distribuție sunt inevitabile. Deja peste 90% dintre cele mai mari 1.000 de companii americane au anunțat impact direct pe lanțul de aprovizionare.

Odată afectat canalul de distribuție, managerii caută alternative fiabile pentru furnizorii chinezi și se uita la companii din Brazilia, Mexic, India, Chile sau Columbia pentru electronice, materiale plastice sau îmbrăcăminte.

Pe de altă parte, analiza KeysFin menționează că economia chineză decelera de dinainte de epidemie, de la 7% în 2017, la 6,1% în 2019, estimând că impactul economic al coronavirusului (COVID-19) va fi direct proporțional cu perioada și geografia răspândirii virusului, cel mai probabil urmând să fie cuprins între 3 și 5 puncte procentuale.