

Barometrul anual MoneyCorp: Importurile, deficitul comercial si situatia economica interna anunta un euro la 4,85-4,90 lei



Anul acesta ar putea aduce un curs al euro în intervalul de 4,85 - 4,90 lei si pentru un dolar între 4,40 - 4,55 lei, estimeaza majoritatea companiilor chestionate de Moneycorp si Frames, într-un sondaj privind dinamica evolutiei de pe piata valutară românească.

Conform unui comunicat al firmei de consultanta Frames, evolutia deficitului comercial si situatia macroeconomica generala interna reprezinta principalele argumente luate în calcul de mediul de afaceri.

Potrivit sondajului realizat online, la care au fost invitati sa raspunda reprezentantii a peste 1000 de companii medii si mari din domenii diverse, precum IT&C, asigurari, importatori de produse metalurgice si echipamente industriale, FMGC si turism, majoritatea respondentilor (51,1%) a estimat ca, la finalul anului 2020, cursul euro/leu se va afla în intervalul 4,85 - 4,90 lei.

În comunicat se mentioneaza ca 25,5% dintre cei chestionati vad o evolutie a euro ceva mai temperata în raport cu leul, în intervalul 4,80 lei/euro - 4,85 lei/euro, în timp ce doar 3,8% au situat moneda europeana la o cotație sub nivelul de 4,8 lei. 13,6% au indicat un nivel al euro peste 4,9 lei, la finalul anului, în timp ce 6% dintre respondenti au evitat sa se pronunte.

Și în privinta dolarului, oamenii de afaceri vad o depreciere semnificativa a leului în 2020.

Astfel, 39,7% dintre cei chestionati au plasat moneda americana în intervalul 4,4 lei/dolar - 4,55 lei/dolar, iar 25,5% în intervalul 4,3 lei/dolar - 4,4 lei/dolar. Un procent însemnat dintre cei chestionati, 15,8%, au indicat o depreciere a monedei nationale peste pragul de 4,55 lei/dolar.

Întrebati care cred ca este factorul care influenteaza cel mai mult dinamica cursului valutar în România, cei mai multi dintre respondenti (32,9%) au indicat accentuarea deficitului balantei comerciale, altfel spus nivelul mai ridicat al importurilor fata de cel al exporturilor.

Situatia macroeconomica generala interna reprezinta, în opinia a 26,6% dintre participanti, un alt motiv care determina evolutia pietei valutare. Pe lista cauzelor s-au mai regasit tranzactiile valutare speculative (19,6%) si evolutia de pe scena politica interna (18,4%).

"Aprecierea euro (aproximativ 0,8%) si a dolarului (aproximativ 2,8%) fata de leu din acest început de an,

anticipata de Moneycorp încă de anul trecut, are cauze multiple, atât de ordin intern, cât și extern. Creșterea importurilor, mai ales în zona de consum, cu 4,1% în primele 11 luni din 2019 (79,68 miliarde de euro) fata de perioada similara din anul precedent, se afla în prim-plan. În plus, am asistat, în ultima perioada, la o temperatură a avansului exporturilor românești, la 1,7% (64,17 miliarde de euro). Puse cap la cap, aceste evoluții au fost de natura să accentueze deficitul balanței comerciale (15,51 miliarde de euro), în creștere cu 2,1 miliarde de euro fata de primele 11 luni din 2018, și să pună presiune pe cererea de euro și dolari. Bineînțeles, deprecierea monedei naționale vine într-un context regional, în care și alte monede s-au depreciat semnificativ fata de EUR (HUF - 3%, PLN- 2%), ca urmare a evoluțiilor fluctuante din pietele internaționale", afirma **Cosmin Bucur**, *Managing Director Moneycorp România*.

Potrivit experților de la Moneycorp, dincolo de deprecierea balanței comerciale și implicațiile evoluțiilor externe, România se afla într-o zonă sensibilă din punct de vedere al percepției investitoriale, mai ales ca trece printr-o perioadă plină de provocări în domeniul bugetar și politico-administrativ (instabilitate guvernamentală, perioada preelectorala etc.)

"Perspectivele bugetare pentru 2020 ridică multiple semne de întrebare. Accentuarea deficitului bugetar, creșterea datoriei publice, perspectivele privind inflația și discuțiile legate de investițiile publice în acest an sunt de natura să pună în garda investitorii. Efectele se vad, bineînțeles, și în dinamica monedei naționale, un barometru sensibil al situației macroeconomice", a explicat acesta.

Semnelor de întrebare privind dinamica economică din 2020 li s-au adăugat, în ultima perioadă, și incertitudinile legate de impactul economic al epidemiei de coronavirus care a afectat deja economia mondială.

"Există deja semnale evidente de încetinire în comerțul internațional, iar bursele au tras primul semnal de alarmă major. Astfel, indicii burselor americane și europene au scăzut cu peste 10% în numai patru zile de la anunțarea primelor cazuri de coronavirus în Italia, alimentând temerile globale de recesiune, înregistrând practic cea mai mare scădere nominală de la criza financiară din 2008. Iar efectele unei astfel de unde de soc vor persista pe termen lung, dacă epidemia nu va trece rapid. Este încă prematur să putem estima dimensiunea declinului pe termen lung în economia românească. Însă, este cert că, pe termen scurt, în cazul unei carantine extinse, aceasta va genera o scădere masivă a producției, fapt ce poate determina atât întârzieri la livrări, cât și creșteri de preț în majoritatea segmentelor de business", a susținut **Claudiu Ghebaru**, *Senior Dealer Moneycorp România*.

Companiile chestionate de Moneycorp și Frames estimează, totodată, că și francul elvetian se va aprecia semnificativ în fața monedei naționale, în acest an. 31% dintre cei care au răspuns sondajului vad francul elvetian la o cotație între 4,50 lei și 4,65 lei până la finele anului, în timp ce 25% îl estimează în intervalul 4,4 lei - 4,5 lei.

În comunicat se precizează că, pentru companii, previziunile privind inflația și cursul valutar au o importanță majoră în definirea activităților economice din 2020. Deprecierea leului din aceste zile, la minimul istoric absolut, creează probleme în cascada pe lanțurile economice, cu consecințe semnificative în atingerea targeturilor de profitabilitate.

Analistii de la Moneycorp spun că presiunea pe marja de profitabilitate, cauzată de volatilitatea cursului valutar, poate fi evitată prin folosirea de către companii a unor produse și strategii de hedging.

"Este un semn că economia românească se maturizează și că din ce în ce mai multe companii au înțeles că prin soluții personalizate de hedging pot diminua semnificativ riscurile valutare și pot fi mai competitive. Așa se explică faptul că, potrivit rezultatelor sondajului, 25,8% din firmele chestionate folosesc contractele forward ca și instrument de hedging", afirma **Claudiu Ghebaru**.

Moneda europeană este cea mai populară formă de economisire pentru români. 58,7% dintre ei au indicat euro

drept moneda în care are au cea mai mare încredere sa economiseasca. Dolarul american se afla, de asemenea, în topul preferintelor, cu 33,2%, în timp ce în moneda nationala au încredere sa economiseasca numai 7,6% dintre respondenti.

Sondajul realizat de Moneycorp si firma de consultanta Frames a fost derulat în perioada 24-27 februarie, pe un grup de peste 1000 de companii din domenii diverse, precum IT&C, asigurari, echipamente industriale, FMGC si turism.

Profilul respondentilor a fost reprezentat de middle si top management, cu studii superioare, 63% barbati si 37% femei, cu o vârsta medie de 41 de ani.

Prezenta din 2016 în România, Moneycorp este cea mai mare institutie de plati din Europa.