

Una din cinci IMM-uri estimeaza ca va disponibiliza angajati în urma crizei provocate de coronavirus (sondaj CNIPMMR)

Un procent de 21,5% din antreprenorii care conduc întreprinderi mici si mijlocii (IMM) estimeaza ca vor efectua disponibilizari în urma crizei economice provocate de noul coronavirus, potrivit rezultatelor unui sondaj realizat de Consiliul National al Întreprinderilor Private Mici si Mijlocii din România (CNIPMMR) si publicat luni.

Ca efecte ale masurilor adoptate pentru limitarea infectiei cu noul coronavirus, scaderea vânzarilor a fost estimata de 65,6% dintre antreprenorii respondenti, urmata de scaderea cifrei de afaceri (58,8% dintre respondenti), suspendarea temporara a activitatii (56,4%), dificultati la încasare (54%), restrângerea activitatii (51,4%), întârzieri la plata furnizorilor (47,6%), disponibilizari (21,5%) si închiderea firmei (12,4%).

Întrebatii daca îi afecteaza sau urmeaza sa îi afecteze masurile adoptate, 98,6% dintre antreprenori au raspuns pozitiv, iar 1,4% au raspuns negativ.

Un procent de 34,4% dintre antreprenorii chestionati estimeaza ca cifra de afaceri le va scadea cu peste 60%, 29,5% cred ca cifra de afaceri va scadea cu procente cuprinse între 20% - 40%, 24,6% prevad o scadere între 40% - 60%, iar 11,4% din antreprenori cred ca cifra de afaceri le va scadea cu maximum 20%.

Antreprenorii chestionati s-au pronuntat si asupra mai multor masuri de iesire din criza, astfel: program de ajutor de stat privind sustinerea de subventii de pâna la 75% pentru plata salariilor din domeniile afectate de criza (69,1% dintre respondenti); achitarea în totalitate si direct din bugetul sanatatii a indemnizatiei aferente concediilor medicale pentru angajatii bolnavi de coronavirus sau aflati în carantina (fara plata din partea angajatorului si ulterior acesta sa-si recupereze banii de la Casa de Sanatate) (51,7%); acordarea posibilitatii amânarii platii contributiilor pentru asigurari sociale si de sanatate datorate de salariati si platite de angajatori, cu pâna la 3 luni (65,4%); amânarea platii impozitului pentru IMM-urile în dificultate (60,3%); finantarea IMM-urilor cu dobânda 0 (38,2%); elaborarea unui plan de comunicare care sa cuprinda un site cu informatii despre toate masurile adoptate pentru sustinerea economiei în aceasta perioada (32,2%); refinantarea sau extinderea perioadelor de scadenta pentru împrumuturi (28,9%); acordarea unor zile libere parintilor pentru supravegherea copiilor, în situatia închiderii temporare a unitatilor de învățământ în situatii exceptionale, în cuantum de 75% din salariul corespunzator unei zile lucratoare suportate din bugetul de stat (26,5%); asigurarea cadrului legislativ privind politici de lucru flexible (21,5%); introducerea institutiei mediatorului de credite pentru IMM-uri (10,9%).

Sondajul CNIPMMR a fost realizat în perioada 12 - 15 martie, pe un numar de 8.374 antreprenori, dintre care 61,8% conduc microîntreprinderi, 23,2% conduc întreprinderi mici, 9,3% conduc întreprinderi mijlocii si 5,7% au alte forme de organizare.

Domeniile de activitate ale respondentilor au fost: servicii (45,1%), comerț (22,1%), turism (15,5%), industrie (7,3%), transporturi (7%), altele (3%).

În ceea ce priveste regiunile în care acestia își desfășoara activitate, antreprenorii chestionati au urmatoarea apartenenta geografica: Bucuresti-Ilfov (28,4%), Centru (15,7%), Nord-Vest (14%), Sud-Est (12,4%), Nord-Est (12,1%), Sud Muntenia (7%), Vest (5,4%) si Sud-Vest (5%).

De asemenea, CNIPMMR a realizat trei ghiduri, pentru a veni în sprijinul IMM-urilor în aceasta perioada, disponibile antreprenorilor la <http://cnipmmr.ro/category/covid-19/>.