

Protectia Consumatorilor propune plafonarea preturilor la produsele de stricta necesitate din cosul minim de consum lunar

Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor (ANPC) propune plafonarea temporara a preturilor la produsele de stricta necesitate care fac parte din cosul minim de consum lunar, în scopul protejarii cetatenilor în fata unor posibile scumpiri bruste si substantiale.

"În contextul pandemiei declansate de noul coronavirus si a decretarii starii de urgenta pe întreg teritoriul României, exista o crestere substantiala a cererii pentru anumite produse comercializate pe piata, în conditiile în care oferta este în limite normale sau chiar mai redusa decât în mod uzual. Având în vedere aceasta stare de fapt, si pentru a preveni anumite comportamente comerciale incorecte sau chiar ilegale, Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor propune, pe o perioada determinata, plafonarea preturilor produselor de stricta necesitate care fac parte din cosul minim de consum lunar - asa cum este el definit de lege, în scopul protejarii cetatenilor în fata unor posibile cresteri bruste si substantiale de preturi", se arata într-un comunicat al ANPC.

De asemenea, ANPC solicita impunerea în magazinele comerciale a unor limite pentru volumul de produse pe care îl poate achizitiona o singura persoana, cu scopul prevenirii lipsurilor în aprovizionare.

"În egala masura, în magazinele de retail se impune aplicarea unor limite rezonabile privind cantitatile din acelasi produs vândute unei singure persoane, pentru a permite accesul tuturor consumatorilor la respectivul produs si pentru a preveni eventuale sincope în aprovizionare", potrivit documentului emis de ANPC.

Institutia recomanda consumatorilor sa îi sesizeze practicile comerciale incorecte pe care le constata în magazine.

"ANPC îi încurajeaza pe consumatori sa sesizeze, mai ales în aceasta perioada, toate situatiile neconforme sau practicile comerciale incorecte pe care le constata în magazine, inclusiv eventuale neconcordanțe între pretul unui produs la raft si cel facturat la casa de marcat sau inadvertente între pretul unui produs aflat la promotie si cel de referinta, precum si altele asemenea, în scopul prevenirii oricaror derapaje care pot interveni în actul comercial într-o perioada de criza. ANPC îi asigura pe toti cetatenii ca vegheaza atent la corectitudinea pietei, dispunând de echipe de interventie suplimentare pentru prevenirea oricaror actiuni care ar încalca drepturile sau ar periclita sanatatea consumatorilor", se mentioneaza în comunicatul Autoritatii Nationale pentru Protectia Consumatorilor.