

Sondaj BestJobs: Angajații români se tem mai degraba de recesiune decât de infectarea cu coronavirus



Angajații români se tem ca urmeaza o criza economica declanșata de efectele coronavirusului, arata datele unui sondaj efectuat de platforma de recrutare BestJobs. Aceasta este principala îngrijorare pentru unul din doi respondenți, urmata de temerea ca ar putea contacta virusul (31,1%) sau ca ar putea sa-și piarda locul de munca în perioada urmatoare (11,2%).

Dintre cei care își simt amenințat locul de munca în contextul actual, 34,5% s-au declarat foarte îngrijorați, iar 32,6% oarecum îngrijorați, în timp ce restul de 32,9% nu cred ca au în acest moment motive sa se teama pentru jobul lor. Peste 43% pun aceste griji pe seama faptului ca situația epidemiei de coronavirus ar putea afecta economic compania pentru care lucreaza, iar daca s-ar gasi în situația de a-și cauta un nou job, 45,7% cred ca ar gasi greu, iar 20,6% chiar foarte greu în contextul actual.

În schimb, mai bine de jumătate dintre angajatorii chestionați (53,3%) declara ca au planuri de continuitate a afacerii în cazul agravării epidemiei de coronavirus în România. De altfel, 60% dintre angajatorii care au participat la sondajul BestJobs afirma ca afacerea lor nu a fost pâna acum afectata de criza epidemiologica.

Deocamdata, pentru 20% dintre angajatori, principalele efecte ale contextului epidemiologic țin de faptul ca angajații se tem sa intre în contact direct cu clienții, în special care provin din țările cu risc ridicat. De asemenea, angajatorii au observat și ca unii furnizori nu și-au putut onora comenzile din cauza acestei situații (10%) sau ca prețurile pentru anumite produse pe care le achiziționeaza au crescut substanțial (6,6%), iar angajații nu mai pot calatori în interes de serviciu în afara țării (6,6%). Peste 46,6% dintre companii spun ca au sistat oricum deplasările de serviciu în zonele afectate de virus, iar 20% au anulat evenimente interne sau acțiuni care implica un numar mare de participanți, din dorința de a-și proteja angajații.

Cei mai mulți dintre angajați (43,9%) spun ca sunt doar puțin îngrijorați ca ar putea contacta coronavirusul și 34,8% afirma ca sunt foarte îngrijorați de o posibila infecție cu noul virus, în timp ce doar 15,8% dintre respondenți nu sunt deloc îngrijorați. Instaurarea unei carantine totale la nivel național, care ar putea limita sau întrerupe capacitatea de a munci pentru o anumita perioada, îi face pe mai mult de jumătate dintre angajații români (52,1%) sa-și faca griji foarte mari, în timp ce aproape o treime dintre cei chestionați (32,1%) de declara mai puțin îngrijorați.

Un sfert dintre angajați nu au economii nici macar pentru o luna daca ramân fara job

Când vine vorba de bani pusi deoparte, în cazul în care și-ar pierde locul de munca, un sfert (24,9%) dintre angajații care au raspuns sondajului BestJobs nu au deloc economii, în timp ce 21,1% au bani cât sa le ajunga

sa-și acopere cheltuielile de întreținere pentru cel mult trei luni. Aproape 10% dintre respondenți au afirmat ca dacă își vor pierde locul de munca din cauza acestei epidemii au economii care sa le permita sa traiasca liniștiți până la șase luni, și doar 7,4% au bani puși deoparte pentru pentru cel puțin un an.

Întrebați și despre ce masuri de precauție și protecție pentru raspândirea virusului a luat compania pentru care lucreaza, 47,9% dintre cei chestionați au raspuns ca firma a suplimentat materialele sanitare (maști medicale de protecție, dezinfectant de mâini, sapun etc.), 41,9% spun ca au primit informații legate de masurile de igiena și protecție pentru prevenția bolii, iar 40,30% declara ca a crescut numarul de igienizari ale spațiului de munca și mai ales ale spațiilor intens circulate sau zonelor expuse (clanțele ușilor, bare de susținere la scari, lift etc.). De asemenea, mulți angajatori au înlocuit întâlnirile directe de business cu discuții la distanță (telefonice, prin Skype, video calls etc. - 30,7%) și permit angajaților care pot lucra de acasa sa faca acest lucru (30,4%).

Ce a schimbat epidemia de COVID-19 în cotidianul angajaților români

În urma izbucnirii crizei coronavirusului, cei mai mulți angajați români (82,8%) au declarat ca își spala/dezinfecteaza mâinile foarte des, 75,9% au raspuns ca evita pe cât posibil spațiile publice aglomerate (teatre, restaurante, mall-uri, hypermarket-uri etc.), iar 67,4% evita contactul direct cu alte persoane (strângerea mâinii, îmbrățișările etc.). Totodata, aproape jumatate dintre cei chestionați (49,8%) evita transportul în comun, 42,5% stau acasa daca se simt bolnavi, iar 13,4% poarta masca de protecție permanent, când sunt în spații publice.

În cazul în care școlile ar fi închise o perioada mai lunga de timp, 28,4% dintre respondenți nu au cu cine sa-și lase copiii în îngrijire, și sunt astfel nevoiți sa stea cu ei. Dar daca transportul public va fi restricționat o perioada mai lunga de timp, 71,8% dintre angajații care au participat la sondajul BestJobs au cum sa ajunga la serviciu.

Sondajul a fost efectuat în perioada 9-16 martie 2020, pe un eșantion de 1.262 de utilizatori de internet și un eșantion de 244 de companii mici, medii și mari din România.