

Bulgaria si România, cel mai semnificativ declin al vânzarilor auto din Europa

Înmatricularile de autoturisme noi în Europa (UE plus Marea Britanie si tarile EFTA) au scazut cu 7,2% în februarie, a anuntat miercuri Asociatia Constructorilor Europeni de Automobile /ACEA/, în timp ce Bulgaria si România au raportat cel mai semnificativ declin, transmite DPA.

Datele statistice sunt valabile pentru cele 27 de state membre ale Uniunii Europene, plus Marea Britanie si tarile din Asociatia Europeana a Liberului Schimb (EFTA), respectiv Islanda, Liechtenstein, Norvegia si Elvetia.

Luna trecuta, au fost livrate în Europa aproximativ 1,07 milioane de vehicule, fata de 1,15 milioane de unitati în perioada similara din 2019. Cea mai mare scadere a fost raportata în Bulgaria (minus 29,2%) si România (minus 26,8%).

Marile pietele auto europene au înregistrat scaderi în februarie, de la -10,8% în Germania, la -8,8% în Italia, -6% în Spania si -2,7% în Franta.

Conform ACEA, declinul pietei auto europene a fost determinat de schimbarile legislative majore anuntate de unele state din UE, de înrautătirea conditiilor economice si a incertitudinii în rândul consumatorilor.

Înmatricularile de autoturisme noi în Europa au scazut în primele doua luni din acest an cu 7,3%, fiind livrate aproximativ 2,20 milioane de vehicule, fata de 2,37 milioane de unitati în perioada similara din 2019. Cel mai semnificativ declin a fost raportat în România (-18,1%) si Bulgaria (-16,2%).

Marile pietele auto europene au înregistrat scaderi în perioada ianuarie-februarie 2020, de la -9% în Germania, la -77,8% în Franta, -7,3% în Italia, si -6,8% în Spania.

Vânzarile de autoturisme noi în Europa au urcat cu 1,2% în 2019, cea mai dinamica piata auto fiind cea din Lituania, unde înmatricularile de autoturisme noi au înregistrat un avans de 43,2% în ritm anual, urmata de piata din România, care a raportat o expansiune de 23,4%.