

APIA: Ponderea autoturismelor ecologice în total piața a crescut la 6%, în primele două luni

Ponderea autoturismelor electrice și hibrid în totalul pieței din România a ajuns la 6%, în primele două luni din 2020, în creștere față de aceeași perioadă a anului trecut, când aceasta era de 4,2%, arată datele Asociației Producătorilor și Importatorilor de Autoturisme (APIA), consultate de AGERPRES.

La nivelul cumulativ al lunilor ianuarie - februarie au fost cumpărate 1.259 de autoturisme ecologice, mai multe cu circa 16,36% comparativ cu primele două luni 2019, perioada în care erau înregistrate 1.082 de unități.

Datele centralizate de APIA evidențiază faptul că majoritatea autoturismelor preferate cu mediul sunt hibride - respectiv 913 unități, în creștere cu 3,3% în comparație cu perioada ianuarie - februarie 2019.

Acest segment auto este urmat de autoturismele electrice, cu 231 de exemplare (+63,8%) și de cele plug-in (115 unități, +101,8%).

În topul celor mai comercializate autoturisme electrice 100% conduce, după două luni ale acestui an, Renault - cu 96 de unități, urmat de BMW (31), Nissan și Volkswagen (câte 30), smart (19), Hyundai (11), Jaguar (5), Audi, Mercedes Benz și Tesla Motors (câte 3).

Potrivit sursei citate, cele mai multe autoturisme hibride vândute în România, în perioada analizată, au fost înregistrate de: Toyota - cu 720 de unități, Lexus (47), Honda (36), Suzuki (30), Volvo (23), Ford (17), Hyundai (15), Land Rover (12), Mini (8) și Mitsubishi (4).

De asemenea, în clasamentul vânzătorilor de autoturisme plug-in conduce BMW - cu 33 de exemplare, urmată de Porsche (16), Mitsubishi și Volvo (câte 13), Hyundai (12), Kia (8), Land Rover (5), Mini, Toyota și Volkswagen (câte 4).

Statistica APIA menționează că, numai la nivelul lunii februarie, 557 de autoturisme "verzi", în scădere cu 20,65%, comparativ cu luna ianuarie, când s-au vândut 702 unități.

Pe parcursul lunii februarie a acestui an, vânzările de mașini electrice și hibride au avut o pondere 6,4% în total piața, superioară celei înregistrate cu o lună în urmă, de 5,7%.