

## Asociatia CFA România lanseaza un test pentru a masura pregatirea românilor pentru perioade mai grele

**Asociatia CFA România lanseaza testul independentei financiare, cu scopul de a afla cât de mult se pot baza românii pe resursele proprii si cât sunt de pregatiti pentru perioade dificile din punct de vedere economic.**

Potrivit unui comunicat al organizatiei, testul face parte din campania de educatie financiara, Generatia I, iar utilizatorii îl pot efectua online, gratuit, la adresa [www.generatiaindependenta.ro/testeaza-ti-independenta](http://www.generatiaindependenta.ro/testeaza-ti-independenta).

Conform analistilor din comunitatea CFA Romania, indicele de încredere macroeconomics a scazut în luna februarie 2020, chiar la începutul perioadei în care tara a devenit semnificativ afectata de criza COVID-19. Astfel, pentru urmatoarele 12 luni, acestia anticipeaza o depreciere a leului si o rata a inflatiei cu valoare medie de 3,67%.

În contextul instabilitatii economice, Asociatia CFA Romania considera importanta educatia financiara. Aceasta ajuta la înțelegerea mecanismelor de baza în vederea obtinerii independentei financiare sau, în conditii extreme, de gestionare eficienta a resurselor limitate de care dispune fiecare om. Testul, realizat de specialistii Asociatiei CFA România, ofera si recomandari ale acestora în functie de rezultatele obtinute.

"Pandemia nu are doar urmasi asupra sanatatii, ci si asupra economiei. Când am lansat campania Generatia I, în 2019, comunicam deja ca sunt semne ale unei viitoare recesiuni si subliniam importanta educatiei financiare pentru a înțelege cum obtinem independenta sau, cel puțin, cum limitam gradul dependentei de factori externi. Acum, în contextul raspândirii COVID-19, este cu atât mai important sa stim ce facem cu resursele pe care le avem, cum le dramuim. Încurajam oamenii sa faca testul, sa afle daca si unde sunt vulnerabili si sa ia masuri, cât de mici. Chiar daca aceasta perioada grea ne-a prins nepregatiti, nu e târziu sa facem pasi în directia potrivita", a declarat Adrian Codîrlasu, presedintele Asociatiei CFA România.

Asociatia a lansat, în 2019, o initiativa la nivel national, comunicând importanta obtinerii independentei financiare la orice vârsta, indiferent de venit. Denumita Generatia I, aceasta vine pe un fond al gradului scazut de educatie financiara printre români, fiind printre cele mai mici din tarile europene. Testul prin care utilizatorii afla nivelul dependentei de factori externi se regaseste pe website-ul campaniei, alaturi de podcast-uri în care sunt detaliate instrumentele financiare utile si recomandari ale specialistilor.

Asociatia CFA România este organizatia profesionistilor în investitii din România, în mare parte detinatori ai titlului Chartered Financial Analyst (CFAŽ), calificare administrata de CFA Institute (USA). Asociatia CFA România este una dintre cele peste 159 de societati membre ale CFA Institute, si are misiunea de a promova interesele specialistilor în investitii si de a mentine standarde ridicate de integritate si excelenta profesionala.

În prezent, Asociatia CFA România are peste 248 de membri, detinatori ai titlului de Chartered Financial Analyst (CFA) sau candidati pentru unul din cele 3 niveluri ale examinarii care conduce la acordarea acestui titlu. Profesionistii care sunt membri ai Asociatiei CFA România lucreaza pentru institutii de reglementare, institutii supranationale, institutii bancare, firme de asigurari, firme de intermediere de valori mobiliare, firme de asset management, fonduri de pensii, firme de consultanta, sectorul public, institutii de învățământ, companii care activeaza în diverse sectoare economice etc.