

Aproape jumătate dintre fondatorii de business-uri tech își reduc costurile operationale, în contextul COVID-19 (studiu)

Peste o treime dintre antreprenorii din domeniul tech (36,7%) se confrunta cu schimbari de business în aceasta perioada, iar 44,7% dintre fondatorii de afaceri își reduc, cu prioritate, costurile operationale, releva datele unui studiu de specialitate, publicate miercuri.

În contextul pandemiei COVID-19, ecosistemul antreprenorial din România estimează, în proporție de 40,4%, ca vor exista efecte asupra dezvoltării pe termen scurt și mediu ale afacerilor, în timp ce 38,5% dintre fondatorii români de firme tech de tip start-up și scale-up vor reduce costurile cu forța de muncă.

Conform studiului ScaleOut, program de internaționalizare a firmelor românești creat în urma cu doi ani sub denumirea de Start-Up Bridge, în cadrul Fundației Romanian Business Leaders, 42,2% dintre fondatori se confruntă cu întârzierea sau amânarea atragerii și înrolării unor clienți noi, 24,8% au dificultăți în atragerea unei finanțări și 16,5% au pierdut unii clienți existenți.

De asemenea, scăderea veniturilor (33,9%) și amânarea implementării unor proiecte stabilite (33,9%) reprezintă efectele cu cel mai mare impact financiar asupra startup-urilor. În același timp, 22% dintre antreprenori spun că procesul de atragere a unei finanțări a fost anulat sau amânat, iar presiunea costului cu forța de muncă reprezintă o problemă doar pentru 10% dintre startup-uri tech.

În privința problemelor create de COVID-19 pe partea locurilor de muncă din firmele tech antreprenoriale, 61,5% dintre cei chestionați au afirmat că nu vor reduce costurile cu forța de muncă și nici nu vor redimensiona echipele și 38,5% iau sau vor lua măsuri pentru a diminua cheltuielile alocate cu resursa umană.

Prioritatea în actualul context o reprezintă reducerea costurilor operationale, pentru 44,7% dintre antreprenori, în timp ce amânarea plăților și investițiilor este decizia principală asumată de 26,2% dintre fondatorii tech din România, iar 15,5% dintre antreprenori își reduc cheltuielile de marketing.

Studiul ScaleOut a fost realizat pe un eșantion de 120 de fondatori de firme de tip start-up și scale-up, ale caror afaceri se află în diferite perioade de creștere: seed stage, early growth stage și late growth stage.

Potrivit sursei citate, verticalele în care sunt active firmele participante la studiu sunt și cele mai dinamice la nivel mondial, respectiv: EdTech, HealthTech, Fintech Cybersecurity, Adtech, e-commerce, mobile, Big Data, PropTech, Ridesharing, AI și Machine Learning, Payments, SaaS.

ScaleOut creează programe educaționale despre export și internaționalizare, evenimente de comunitate și schimburi de experiență între ecosisteme, de know-how, colaborarea între firmele din domeniu din diverse țări ale lumii.

Fundația Romanian Business Leaders este o comunitate de antreprenori, manageri și profesioniști români din diverse domenii.