

Frigotehnica, o companie ROCA Investments, își asuma continuarea creșterii din 2019 și pastrează planurile de expansiune

Frigotehnica, liderul național în industria frigului comercial și industrial, continuă să își consolideze poziția pe piața din România și nu doar. Companie deținută de ROCA Investments, Frigotehnica își propune ca în 2020 să susțină tendința crescătoare a ultimilor ani și mizează în strategia sa de dezvoltare pe directa legătura dintre industria frigului și cea alimentară, domeniu care se pastrează stabil și profitabil chiar și în contextul pandemiei COVID-19.

În timp ce majoritatea companiilor românești sunt afectate deja de criza, planurile setate de Frigotehnica pentru 2020 rămân neschimbate, iar ambiția furnizorului de frig este să ducă mai departe demersurile de creștere regională începute deja prin demararea operațiunilor pe piața din Ungaria și consolidarea prezenței din Bulgaria și Ucraina. Rezultatele record atinse în 2019, când compania a înregistrat un profit net de 1,9 MIL EUR, cu 7,4% mai mare față de 2018, se datorează restructurării financiare și operaționale făcute cu succes de către ROCA Investments și profesionalismului angajaților Frigotehnica.

„Vom merge contra curentului și țintim să depășim performanțele din ultimii ani. Suntem pregătiți să o facem. Pentru anul în curs avem bugetată o creștere a cifrei de afaceri cu peste 10% și suntem încrezători în capacitatea companiei să depășească, pentru prima dată, bariera de 2 MIL EUR profit net. Mizez pe atingerea acestor obiective pe know-how-ul și pasiunea echipei excepționale pe care o avem alături, care a depășit 200 de persoane și continuă să crească”, a declarat Adrian Neacșu, CEO Frigotehnica.

După preluarea de către ROCA Investments, în 2018, Frigotehnica a raportat cele mai bune rezultate din ultimii 10 ani. Tot sub susținerea ROCA Investments, Frigotehnica a înregistrat și în 2019 rezultate pozitive pe toate palierele financiare: o cifră de afaceri de 25,4 MIL EUR, surclasându-și câștigurile din 2018 cu 3%, și o EBITDA de 2,3 MIL EUR care se traduce într-o creștere spectaculoasă de 14%.

„Ascensiunea Frigotehnica din ultimii doi ani este rezultatul măsurilor de restructurare operațională implementate după preluarea companiei de către ROCA Investments. Mai mult, în aceste momente de incertitudine generală și de adaptare la noua realitate economică, redescoperim importanța acestui domeniu de activitate, a serviciilor legate de conservarea și pastrarea hranei. Dacă am înțeles că mâncarea este o prioritate, pastrarea la rece este următoarea condiție de bază. Felicităm întreaga echipă Frigotehnica pentru ambiția și spiritul lor de a fi cei mai buni și a descoperi mereu lucruri noi”, a declarat Rudolf Vizental, CEO ROCA Investments.

Odată cu reconfirmarea poziției de lider în piața soluțiilor de frig din România, Frigotehnica și-a validat din nou și statutul de companie inovatoare și perseverentă. Pentru clienții săi, retaileri de calibrul internațional, Frigotehnica a construit și modernizat peste 250 de magazine doar în România. La acestea se adaugă peste 30 de proiecte în afara țării și aproximativ 20 de proiecte industriale.