

KeysFin: Cifra de afaceri în retailul alimentar din România, estimata la circa 125 miliarde de lei în acest an



Cifra de afaceri în retailul alimentar din România ar urma sa ajunga, în acest an, la aproape 125 de miliarde de lei, dupa ce, în 2019, estimarile arata depasirea valorii de 112 miliarde de lei, conform unei analize recente realizata de KeysFin.

Conform datelor oficiale, la nivelul anului 2018, primii cinci jucatori din industria de retail alimentar au contribuit cu aproape 660 de milioane de lei la bugetul statului, ceea ce constituie 42% din totalul de 1,6 miliarde de lei din industrie.

De asemenea, cele mai mari 10 companii din retailul alimentar au avut o cifra de afaceri cumulata de 57 de miliarde de lei, generând peste 53% din cifra de afaceri totala înregistrata în industrie.

Liderul pietei de retail alimentar continua sa fie Kaufland România SCS, cu o cifra de afaceri de 10,9 miliarde de lei si o cota de piata de peste 10%. De altfel, compania germana este si cel mai profitabil jucator din piata, înregistrând un profit net de 788 milioane de lei, cu 18% mai mult decât în 2017, si, totodata, reprezinta cel mai mare contributor la bugetul statului, cu 233 milioane de lei, în 2018.

Ierarhia din retailul alimentar, dupa cifra de afaceri, este completata de Lidl Discount, Carrefour România SRL, Profi Rom Food SRL si Auchan România SA.

Potrivit KeysFin, industria de retail alimentar numara peste 229.000 de angajati, în 2018, dintre care cei mai multi lucrau pentru Profi Rom Food SRL, respectiv 13.578 dintre acestia.

-

[Descopera oportunitățile de recrutare de pe LegiTeam! GRATUIT.](#)

"Cresterea afacerilor din retailul alimentar a fost însoțita și de o evoluție accentuată a profitabilității. În 2018, profitul net al companiilor din domeniu a înregistrat o creștere cu 8% în comparație cu anul precedent și a fost cu 224% mai mare decât în 2009, însumând aproape 3,8 miliarde de lei. Primii 5 jucători au înregistrat cumulativ un profit net de 1,8 miliarde de lei, ceea ce a constituit 47,5% din total, în 2018. Rezultatul net (profit minus pierdere netă) s-a îmbunătățit semnificativ de la o pierdere de peste un miliard de lei în 2011, la un rezultat net pozitiv de 2,6 miliarde de lei înregistrat la nivelul anului 2018", notează sursa citată.

Specialiștii KeysFin evidențiază, pe baza datelor oficiale centralizate, că dintre cele aproape 55.000 de companii analizate, mai puțin de jumătate 23.900 (43%) au obținut profit, 20.300 (37%) fiind în pierdere, iar restul având un rezultat nul, în 2018.

În ceea ce privește numărul firmelor din retailul alimentar, acesta a scăzut cu 2,2%, în comparație cu anul 2017, și cu 14% față de 2009, ajungând la 54.900 de companii.

Analistii KeysFin estimează că procesul de consolidare a industriei a continuat în 2019, iar pandemia de COVID-19 va contribui la accentuarea acestuia, în acest an.

"Retailul alimentar va fi înșă la nivel agregat unul dintre segmentele cel mai puțin afectate de pandemie alături de Farmă, Sănătate&asistență socială, IT&C, Agricultură (dependentă înșă de condițiile meteo) și distribuitorii de energie&gaze și cei de apă& salubritate. Potrivit datelor Registrului Comerțului, în România cel mai mare număr de companii suspendate s-a înregistrat în 2009, când 134 mii firme au apelat la această procedură. În 2019 numărul de companii suspendate a scăzut cu 22% față de 2018 și a fost cu 90% sub maximul istoric, ajungând la 14 mii. La nivelul întregii economii, pentru primele două luni din 2020, datele furnizate de Registrul Comerțului indică o scădere a numărului de suspendări cu 37%, comparativ cu anul 2019, la 2.216 companii", se arată în analiza de specialitate.

Până în acest moment, în primul trimestru din 2020, inclusiv luna martie, numărul de suspendări s-a situat în apropierea nivelului din aceeași în perioada a anului trecut, respectiv la aproximativ 4.200 de companii, cele mai multe din comerț, activități profesionale și industria prelucrătoare, "ceea ce arată că antreprenorii români nu s-au grăbit să-și suspende imediat activitatea". Cu toate acestea, specialiștii estimează că numărul suspendărilor va crește semnificativ în trimestrul al doilea.

În privința cererii crescute de alimente, pe fondul pandemiei de coronavirus, din datele Consiliului Concurenței, pe baza Monitorului Prețurilor, citate de KeysFin, în martie, salamul, roșiile proaspete, laptele și merele s-au scumpit cel mai mult. Astfel, dacă un litru de lapte costa 3,94 lei, în decembrie 2019, acesta ajunsese să coste 4,95 lei în 23 martie 2020.

"Marii retaileri au reacționat rapid la sesizările clienților cu privire la scumpiri și au făcut un angajament de a plafona prețurile la produsele de bază. Primul a fost Carrefour România care a anunțat, recent, că plafonează prețurile pentru 500 de produse de bază până de Paste, fiind urmat de Mega Image", completează sursa citată.

Analiza KeysFin are la bază datele financiare anuale, neajustate, agregate, raportate de companii la Ministerul Finanțelor Publice (la sfârșitul perioadei) care au ca domeniu principal de activitate: Comerț cu ridicata nespecializat de produse alimentare, băuturi și tutun, Comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun, Comerț cu amănuntul al fructelor și legumelor proaspete, în magazine specializate.