

Retailerii nealimentari din centrele comerciale ameninta cu boicotarea deschiderii magazinelor

Patronatele din retailul nealimentar solicita proprietarilor de centre comerciale agreearea unei noi înțelegeri prin care sa existe chirie zero în perioada pandemiei de coronavirus, în caz contrar amenintând cu boicotarea redeschiderii magazinelor.

"Este un apel disperat, pentru ca suntem într-o situatie disperata. Exista proprietari de centre comerciale care au înțeles conjunctura extraordinara si neprevazuta pe care o traversam, si care au adoptat atitudinea corecta de dialog si solutiile comerciale evidente. Exista, însa, multi proprietari care forteaza plata integrala a chiriilor în conditiile în care membrii nostri au activitatea suspendata. Nu este corect nici moral si nici contractual, pentru ca retailerii nealimentari nu au putut beneficia de spatiile respective. Daca nu se înțelege rapid ca nu avem de unde acoperi asemenea costuri ne vom îndrepta spre colaps, iar efectele negative economice si sociale vor fi extrem de ample", sustine Cosmin Savu-Cristescu, secretar executiv RORETAIL.

În acest context, Organizatia Patronala a Retailerilor din România lanseaza un Apel Public la adresa reprezentantilor centrelor comerciale de a nu forta colapsul industriei de retail nealimentar si agreearea, la nivelul întregii industrii de retail, a unei noi înțelegeri comerciale provizorii (New Deal) între retailerii nealimentari si reprezentantii centrelor comerciale, axata pe doua elemente principale: zero chirie pentru perioada suspendarii activitatii magazinelor si negocierea individuala a chiriilor ca procent din vânzari, ulterior deschiderii magazinelor.

"Retailerii nealimentari au în plan sa nu deschida magazinele si sa nu participe la redeschiderea centrelor comerciale din România daca solicitarile lor pentru stabilirea unui nou tip de relatie comerciala nu primesc un raspuns favorabil", atentioneaza organizatia.

Potrivit sursei citate, pâna în prezent, peste 2.000 de magazine, reprezentând aproximativ un sfert din totalul magazinelor din centrele comerciale din România, au semnat apelul RORETAIL.

Organizatia Patronala a Retailerilor din România este o asociatie înfiintata în anul 2014, care grupeaza peste 1.000 de magazine din România (branduri nationale si internationale) si însumeaza peste 12.000 de angajati.