

Piata auto din România a scăzut cu 29,6%, în primele 4 luni ale anului (APIA)

Piata auto din România a scăzut cu aproape 30%, în primele patru luni din acest an, comparativ cu aceeași perioadă din 2019, arată datele Asociației Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA), publicate vineri.

În acest context, este de reținut faptul că evoluția din România, ca și cea din Europa, de altfel, este cauzată de o conjunctură a pieței auto dintre cele mai complexe în care principalul rol îl are pandemia COVID19 și restricțiile de circulație sau oprirea generală a producției de autovehicule din Europa, la care se adaugă cerințele unor emisii de CO₂ mai severe decât cele de anul trecut.

Topul general pe mărci (autoturisme + autovehicule comerciale) după 4 luni din 2020 este condus de către Dacia, cu 9.551 unități, urmată de către Volkswagen, cu 3.436 unități, Renault 2.961 unități, Skoda, 2.779, Ford 2.564 unități și Hyundai cu 2.239 unități.

La finalul primelor patru luni din 2020, Top 10 este condus de Dacia, cu 8.834 unități (27,7% cota de piață), urmată de către Volkswagen cu 2.870 unități (9% cota de piață), Skoda 2.779 unități (8,7% din total piață), Renault - cu 2.411 unități (7,6% cota de piață), Hyundai - cu 2.239 unități (7% cota de piață).

Pe modele, cu cele 3.651 de unități vândute, Dacia Logan este cel mai bine vândut model, în intervalul ianuarie - aprilie, urmat de Dacia Duster cu 2.493 unități, Dacia Sandero - cu 1.867 unități, Skoda Octavia (1.293) și Renault Clio (996).

În funcție de tipul de combustibil al achizițiilor de autoturisme, pe fondul scăderii generale a pieței, în luna aprilie 2020 a crescut semnificativ ponderea autoturismelor diesel (43%), comparativ cu cea înregistrată în luna anterioară (34,1%). Autoturismele pe benzină continuă să dețină cea mai mare pondere, respectiv 63,1% din total, în scădere față de cota înregistrată anul trecut, de 64,9%.

Pe segmentul autoturismelor electrice și hibride, după primele patru luni din acest an, se înregistrează un volum în creștere totală de 4,6%, față de perioada similară a anului trecut. În această marjă, se consemnează o creștere de 27,5% la autoturismele full electrice și 70,3%, la cele plug-in. Pe de altă parte, autoturismele hibride înregistrează o scădere conjuncturală de 4,2%.

Conform APIA, autovehiculele comerciale ușoare (inclusiv minibus și pick-up) au înregistrat o scădere de 57,9%, în aprilie, iar la nivelul primelor patru luni există o diminuare de 30,1%.