

Profi ajunge la finele lunii mai la 200 de Magazine Agent

Luna mai a adus o realizare importanta pentru reseaua Profi, respectiv atingerea cifrei de 200 de Magazine Agent, potrivit unui comunicat al companiei, remis duminica AGERPRES.

Astfel, în baza unor contracte de colaborare, prin proiectul Agent, reseaua încredinteaza administrarea unor magazine Profi deja în functiune catre persoane cu experienta dovedita în retail. Cel mai adesea, dar nu neaparat obligatoriu, agentul este un fost sef de magazin Profi, cu spirit antreprenorial, care alege sa se implice în si mai mare masura în activitatile unitatii sale si, totodata, își doreste mai multa larghete în privinta felului în care conduce echipa pe care si-o si selecteaza personal.

"Numarul Magazinelor Agent creste vertiginos, fapt încurajat de Profi, ca urmare a succesului dovedit de aceasta formula. Magazinul Agent este o forma specifica acestei retele, nu o franciza. Spatiul în care functioneaza, utilajele, echipamentele si stocul de marfa sunt în continuare în proprietatea Profi, în timp ce modalitatea prin care Agentul își gestioneaza întreținerea magazinului, stocul de marfa si vânzarile ramân în întregime la latitudinea sa", se spune în comunicat.

Potrivit sursei citate, aspectul cel mai important este însa ca, în functie de performantele obtinute, de profitul magazinului, acesta ajunge sa obtina câștiguri motivante.

"În prezent, daca doresti sa începi o afacere în comert ai multe costuri: închirierea spatiului, amenajarea, aprovizionarea, personalul, utilitatile si altele. Cu toate aceste costuri suportate, nu îți poate garanta nimeni succesul afacerii. Principalul avantaj al acestei pozitii este ca devii antreprenor într-o afacere de succes, cu costuri minime si profit decent. La începutul anului 2019, am primit un magazin în Slatina, pe care îl consider acum ca a doua mea casa. Aici, împreuna cu echipa pe care o coordonez, asiguram peste 6.000 de produse sutelor de clienti care ne trec pragul zilnic. Odata intrat în familia Profi, am beneficiat de training de specialitate si de suport 24 h din 24 h din partea specialistilor companiei. Am primit o serie de proceduri care ma ajuta sa îmi organizez activitatea echipei în fiecare zi si sfaturi constructive din partea angajatilor companiei care vin periodic în magazin pentru a te ajuta când ai nevoie. Avem unele din cele mai bune preturi din piata, reclama în mass-media si multe facilitati la care multi antreprenori doar viseaza. Un alt avantaj foarte important este ca Profi m-a lasat sa ma dezvolt. În urma rezultatelor pe care le-am avut, mi s-a aprobat la sfârșitul anului 2019 preluarea unui al doilea magazin în postura de Agent. Împreuna cu echipele din ambele magazine am avut rezultate bune în ultimele 6 luni si trebuie sa recunosc ca sunt în discutii cu Profi ca sa preiau un al treilea magazin. Ma simt foarte bine în postura de Agent si în siguranta, mai ales în aceasta perioada economica dificila pentru multi antreprenori români", spune Marius Ivanov, Agent Profi.

Profi se extinde cu sute de magazine în fiecare an, ceea ce face ca sute de pozitii de sef si adjunct de sef de magazin sa devina disponibile.

"Consecinta este ca aceasta retea prezinta poate cele mai puternice oportunitati de promovare profesionala din tara, într-unul dintre cele mai stabile domenii de activitate, asa cum a dovedit-o situatia creata de actuala pandemie, iar Magazinul Agent se constituie si într-o scoala deosebita unde se formeaza buni profesionisti în retail", sustin reprezentantii companiei.

Cu peste 1200 de magazine care functioneaza în mai mult de 570 localitati si cu peste 20.0000 de angajati, Profi este reseaua de retail modern cu cea mai mare extindere geografica din România.