

Sondaj: 75% dintre europeni au planuri de calatorie în 2020; în România, ponderea ajunge la 87%

Trei sferturi dintre europeni (75%) planuiesc sa calatoreasca în 2020, dar cu preponderenta în interiorul tarilor lor, în timp ce sase din zece (60%) dintre acestia cred ca bugetul lor de vacanta va fi la fel ca înaintea pandemiei sau doar putin mai mic, arata rezultatele unui sondaj realizate de o retea de gazduire bagaje, în colaborare cu un blog românesc de calatorii.

Pe acelasi subiect, raspunsurile din România depasesc media europeana, ponderea celor care vor sa calatoreasca (si) în interiorul tarii în acest an fiind de 87%.

Conform datelor centralizate de LuggageHero si All4Travel în luna mai, la nivel general, 70% dintre europeni vor continua sa calatoreasca în acest an, în crestere cu 23% fata de estimarile de luna trecuta, dar 20% dintre respondenti isi propun sa calatoreasca în strainatate doar de anul viitor, iar alti 6% au declarat ca vor astepta sa aiba acces la un vaccin înainte de a parasii tara.

De asemenea, 60% dintre cei care obisnuiesc sa calatoreasca pentru afaceri au spus ca se asteapta sa aiba cel putin o astfel de calatorie în 2020.

Pe fondul optimismului privind dorinta de a calatori, totusi 60% dintre participanti cred ca bugetul lor de vacanta pentru acest an va fi la fel ca înaintea pandemiei sau doar putin mai mic, în comparatie cu 51% cum reiese din sondajul efectuat în aprilie.

Potrivit sursei citate, 75% dintre respondenti declara ca vor sa exploreze tara în care traiesc, în perioada mai - septembrie, parcurgând cu masina distante mai lungi sau planuind escapade în orasele preferate. Raspunsurile din România depasesc media europeana, procentul celor care vor sa calatoreasca si în interiorul tarii în acest an ajungând la 87%.

Totodata, mai mult de jumatate dintre europeni sustin ca vor calatori în lunile de vara, dar alti 20% sunt atât de dornici de plimbari încât vor porni la drum în primele 15 zile dupa ridicarea restrictiilor. La polul opus, 3% au mentionat ca nu vor sa paraseasca orasul în care locuiesc pâna nu vor avea acces la un vaccin, iar un grup similar de persoane va astepta revenirea economiei.

În ceea ce priveste calatoriile de afaceri, 60% dintre persoanele intervievate au afirmat ca vor avea cel putin o calatorie în interes de serviciu pâna la finalul anului, în timp ce la nivelul României, ponderea este de doar 10%.

Sondajul de specialitate releva faptul ca mai mult de trei sferturi dintre participanti vad un impact financiar relativ mic al pandemiei asupra bugetului familial (între 0 si 2%), însa 11% dintre europeni au declarat ca, în ultimele luni, veniturile familiei au scazut cu mai mult de 50%, în comparatie cu 16% dintre participantii români la studiu. de altfel, în România, aproape doua treimi (64%) dintre cei chestionati spun au reusit sa pastreze scaderile de venituri în aceste limite.

Estimarile de buget pentru calatoriile din 2020 arata, în luna mai, 42% dintre europeni se asteapta sa cheltuiasca aceleasi sume ca în planificarea initiala (fata de 36%, în aprilie), iar 18% vor reduce bugetul doar cu 0 - 20%. Asteptarile românilor privind bugetul de vacanta pentru acest an sunt similare cu cele ale celorlalti europeni, 56% dintre conationali estimând reduceri de maximum 20% pentru calatoriile din acest an, comparativ cu media europeana, de 60%.

Sondajul a fost realizat în perioada 10 - 14 mai, prin formulare online, asigurând echilibrul de vârstă, gen și reprezentare geografică, pe un esantion de 1.600 de persoane din întreaga lume.

LuggageHero.com este o rețea globală de stocare a bagajelor într-un mod sigur, comod și economic, prin parteneriate cu afaceri locale precum cafenele, magazine sau hoteluri.

Până în prezent, compania a stocat bagaje pentru mai mult de două milioane de ore în cele peste 1.000 de parteneri din Europa și America de Nord. Rețeaua a fost recomandată de publicații importante, precum: New York Times, Lonely Planet, The Washington Post sau CNBC.