

Mr Jeff intra pe piata de spalatorie si curatatorie din România cu trei unitati în Bucuresti

Mr Jeff, franciza de spalatorie care a cucerit America Latina, intra pe piata de spalatorie si curatatorie din România cu trei unitati în Bucuresti, extinzându-se în regiunea europeana, informeaza marti un comunicat al companiei.

Potrivit sursei citate, prima unitate a francizei spaniole de spalatorie si curatatorie cu aplicatie proprie Mr Jeff s-a deschis marti în România, în Bucuresti. Mr Jeff, care detine peste 2.000 de locatii francizate la nivel global, își propune deschiderea a peste 50 de francize pâna la sfârșitul anului, în întreaga tara.

Mr Jeff inaugureaza trei spalatorii în regim de franciza în Bucuresti în aceasta saptamâna, în locatiile Tineretului Piscului, Aviatiei Macelariu si Gara de Nord Witting.

"Acesta este un moment exceptional pentru lansarea Jeff în România, o piata strategica pentru cresterea brandului Jeff. Este în mod special competitiv sa îl lansam în timpul unei situatii unice cum este COVID-19, când vedem o crestere în comenzile online. Noi le oferim utilizatorilor o solutie: sa lanseze prin aplicatia noastra comenzile online pentru spalatorie, fara ca ei sa fie nevoiti sa paraseasca siguranta de acasa. Modelul nostru unic de business si masurile de siguranta pe care le luam sunt de ajutor în limitarea raspândirii acestui virus, prin procesul de dezinfectare a tuturor obiectelor si prin livrarea fara contact la usa clientului", a afirmat Eloi Gomez Cal, CEO al Mr Jeff.

Gomez afirma ca "Mr Jeff ofera o franciza cu o investitie initiala mica si un model de business cu o recuperare a investitiei care se realizeaza în 8 luni".

"Prin echipa noastra de peste 500 de profesionisti, oferim suport partenerilor nostri, pentru a-i ajuta sa își atinga obiectivele. Totodata, cream în mod indirect locuri de munca pentru peste 3.500 de persoane, în cele 2.000 de francize ale noastre în lumea întreaga", a adaugat el.

Mr Jeff se adapteaza nevoilor fiecarui profil de client, însa tinerii în criza de timp sunt printre cei mai fideli clienti ai sai de pretutindeni. Folosind aplicatia, clientii pot alege locatia exacta, ora si ziua ridicarii hainelor de spalat; un sofer vine sa le ridice de acasa si apoi sunt livrate spalate si calcate. Cu noua abordare tehnologica a sectorului de spalatorie si curatatorie, Mr Jeff își propune sa creeze o noua era a serviciilor de acest tip pentru populatia tânara a României, se arata în comunicat.

În aceasta perioada, prioritatea Jeff este siguranta clientilor sai, astfel ca Jeff implementeaza masuri speciale cu privire la procesul de spalare si îngrijire a hainelor, pentru reducerea riscurilor de raspândire a COVID-19. Astfel, tot personalul Jeff poarta masti si manusi de protectie; dupa fiecare utilizare, toate statiile de lucru sunt dezinfectate; se aplica un ciclu de uscare mai lung pentru haine, astfel încât sa fie sustinut procesul de dezinfectare a acestora; livrarea este fara contact, respectându-se distanta de siguranta; clientii pot folosi serviciile Jeff fara sa-si paraseasca locuinta.

Jeff este o companie fondata în 2015 de Eloi Gomez, Adrian Lorenzo and Ruben Munoz, trei antreprenori spanioli. Compania a început ca un serviciu de spalatorie si calcatorie cu livrare la domiciliu, dar în prezent este în curs de extindere. Pe lângă serviciile de spalatorie, Jeff își propune sa ofere si servicii de coafura si înfrumusetare, care pot fi accesate prin aplicatie sau website. Servicii de fitness si relaxare vor fi în curând adaugate pe platforma. Aplicatia este disponibila pentru dispozitive Android si iOS si ofera acces la o retea de francize care schimba complet modelele traditionale de business.