

Renault anunta suspendarea proiectelor de crestere a capacitatii de productie în România, ca parte a unui plan de reducere a costurilor

Grupul Renault a anuntat, vineri, suspendarea proiectelor de crestere a capacitatii de productie în România si Maroc, ca parte a unui plan de reducere a costurilor la nivel global.

Potrivit unui comunicat de presa al grupului francez, planul de transformare are ca scop realizarea unor economii de peste 2 miliarde de euro pe parcursul a trei ani si punerea bazelor unui nou model de competitivitate.

"Dificultatile cu care se confrunta Grupul, criza majora prin care trece industria auto si urgenta tranzitiei ecologice sunt imperative care determina compania sa accelereze aceasta transformare. Acest proiect de plan va consolida capacitatea de adaptare a Grupului, prin concentrarea pe generarea de flux de numerar, pastrând în acelasi timp clientul în centrul prioritatilor sale. Se bazeaza pe o abordare mai eficienta a activitatilor operationale si pe gestionarea riguroasa a resurselor", se arata în comunicat.

Planul prevede, printre alte masuri, optimizarea productiei, suspendarea proiectelor de crestere capacitară planificate în Maroc si România, precum si realizarea unor studii pentru adaptarea capacitatilor de productie în Rusia si rationalizarea activitatilor de fabricatie a cutiilor de viteze în lume.

Se intentioneaza, totodata, revizuirea capacitatii de productie globala de la 4 milioane de vehicule în 2019, la 3,3 milioane pâna în 2024, precum si "ajustarea" numarului de angajati din productie.

"Groupe Renault intentioneaza sa faca ajustarile necesare în privinta fortei de munca pentru a permite revenirea la o crestere rentabila si durabila si se angajeaza sa se asigure ca acestea se desfasoara printr-un dialog exemplar cu partenerii sociali si cu autoritatile locale. Acest proiect de ajustare a fortei de munca urmeaza sa se bazeze pe masuri de recalificare, mobilitate interna si plecari voluntare. Acesta se va întinde pe parcursul a trei ani si va viza aproape 4.600 de posturi în Franta, la care se adauga reducerea cu peste 10.000 de alte posturi în restul lumii, unde Grupul este prezent", se precizeaza în comunicat.

Planul mai prevede o îmbunatatire a eficientei si reducerea costurilor de inginerie, prin rationalizarea proiectarii si dezvoltarii vehiculelor (reducerea diversitatii componentelor, cresterea standardizarii) si optimizarea resurselor (concentrarea dezvoltarii tehnologiilor strategice cu valoare adaugata ridicata în sit-urile de inginerie din Ile-de-France si optimizarea utilizarii centrelor de cercetare si dezvoltare din strainatate si subcontractarea).

"Într-un context dominat de incertitudine si complexitate, acest proiect este vital pentru a garanta o performanta solida si durabila, satisfactia clientilor fiind prioritara. Prin valorificarea numeroaselor noastre active, cum ar fi vehiculul electric, prin valorificarea resurselor si tehnologiilor Grupului Renault si ale Aliantei si prin reducerea complexitatii dezvoltarii si productiei vehiculelor noastre, dorim sa generam economii de scara pentru a ne restabili profitabilitatea globala si pentru a ne asigura dezvoltarea în Franta si la nivel international. Acest proiect ne va permite sa privim catre viitor cu încredere", a declarat Clotilde Delbos, CEO interimar al Renault, potrivit comunicatului.

Renault, Nissan si Mitsubishi au anuntat anterior, pe 27 mai, un noul model de cooperare în afaceri, pentru reducerea costurilor, sporirea competitivitatii si profitabilitatii la nivelul aliantei.

Într-o declaratie comuna, cei trei producatori au anuntat ca fiecare membru este de referinta pentru regiuni, actionând ca o poarta de acces si ca un mecanism de sprijin pentru competitivitatea tuturor partenerilor. Astfel, Nissan va fi lider în unele regiuni, cum ar fi China, America de Nord si Japonia, în timp ce Renault va servi de

referinta în Europa, Rusia, America de Sud si Africa de Nord, iar Mitsubishi în sud-estul Asiei.