

## Topul 5 al celor mai dezirabili angajatori din România este dominat de companii din IT (studiu)

**Topul 5 al celor mai dezirabili angajatori din România este dominat de companii din industria IT iar elemente precum programul de lucru flexibil sau munca de acasa este de asteptat sa câştige în importanta în rândul angajaţilor, în contextul situaţiei generate de COVID-19, potrivit Studiului Randstad Employer Brand.**

Cei mai de dorit angajatori sunt, potrivit documentului, IBM România, HP, Ubisoft, Oracle si Amazon Development Center.

"Clasamentul celor 10 cele mai atragatoare sectoare, unde se afla cei mai cunoscuti angajatori, este deschis, ca si anul trecut, de industria IT, urmata de FMCG, servicii, telecom, financiar-bancara, automotive, petrol si gaze, industrie - productie si retail. Liderii fiecarei industrii sunt IBM, Coca Cola Romania, HP, Orange Romania, ING Bank, Ford Romania, OMV Petrom, Eaton Electro Productie si Kaufland România", precizeaza autorii studiului într-un comunicat remis joi AGERPRES.

Potrivit sursei citate, rezultatele cercetării aduc în atenție principalele repere ale noului mediu de lucru, unde contextul ce devine normalitate este ghidat de flexibilitate si munca la distanta. Mai mult, cu rata somajului în crestere în toate cele 33 de piete analizate, siguranta locului de munca devine un aspect mult mai important în acest an pentru angajati.

"Noul context pe care îl traím în prezent pe piata muncii a accelerat tendintele prefigurate de Randstad Employer Brand 2020. Cercetarea a indentificat chiar înainte de criza COVID-19 dinamica preferintelor angajatilor, care se îndreapta spre o mai mare flexibilitate a programului si posibilitatea de a lucra de la distanta. Pandemia a accentuat aceste preferinte si i-a determinat pe angajatori sa gaseasca extrem de rapid solutii pentru a se adapta la acest nou mod de a munci", a declarat Mihaela Maranca, director general, Randstad Romania.

În cadrul Studiului Randstad Employer Brand 2020, angajatorii au fost evaluati în functie de 10 criterii. Enumerate în ordinea celor care au reiesit ca fiind cele mai importante pentru angajatii români, acestea au fost: salariul si beneficiile atragatoare (66%), atmosfera de lucru placuta (53%), siguranta locului de munca (51%), evolutia în cariera (49%), echilibrul viata profesionala - viata personala (43%), urmate de sanatatea financiara, reputatia foarte buna, folosirea tehnologiilor de ultima ora, responsabilitati interesante la locul de munca, contributia la comunitate.

"Topul 5 al acestor criterii se pastreaza aproape de media europeana, cu exceptia criteriului echilibrul viata profesionala - viata personala, care la nivelul Europei se situeaza pe locul 4, nu 5, cu 47%, evolutia carierei fiind mentionata ca importanta de 36% dintre respondenti. De remarcat este faptul ca, desi pentru angajatii români primele trei criterii definesc angajatorul ideal, acestia considera ca ele nu sunt suficient de bine reprezentate în cadrul companiilor din România", se arata în comunicatul citat.

Asteptarile potentialilor angajati difera în functie de generatie. Astfel, 41% dintre reprezentantii generatiei Z (18-24 ani) asteapta conditii flexibile de lucru de la angajatorul lor, cel mai mare procent comparativ cu millennials (35%), generatia X (33%) si boomers (28%).

Din perspectiva beneficiilor primite, ei apreciaza cel mai mult avantajele legate de vacante. Pentru 53% din millennials (25-34 ani), oportunitatile de dezvoltare a carierei sunt decisive în alegerea angajatorului, fata de generatia Z (46%), X (47%) si boomers (38%). Ei îsi doresc cel mai mult sa aiba posibilitatea de a lucra de acasa

(81%).

Reprezentativ pentru generatia X (35-54 ani) legat de factorii determinanti în ce priveste decizia de angajare este preferinta acesteia fata de salariu si beneficii (69% vs. 52% în cazul generatiei Z). Ei sunt sensibili cu prioritate la beneficiile privind cresterea copiilor. 36% din reprezentantii generatiei boomers (55-64 ani) sunt atrasi de companiile sanatoase financiar, aspect care conteaza mai putin în cazul generatiei Z (22%) si al celei imediat urmatoare lor (25%). Pentru acestia, beneficiile legate de îngrijirea sanatatii sunt cele mai importante.

"Studiul releva o usoara asezare a pietei fortei de munca, tendinta care cu siguranta se va accentua, având în vedere dinamica generata de pandemia de coronavirus. În 2019, 18% din angajati au schimbat locul de munca (în linie cu media europeana - 17%), procent în scadere fata de anul 2018 (21%). Peste 80% au ramas în cadrul aceleiasi companii în 2019, fata de 79% în 2018 si media europeana de 83%. Daca în 2018, 36% din angajati intentionau sa îsi schimbe locul de munca, în 2019 procentul acestora a ajuns la 31%, comparativ cu media europeana, usor mai scazuta (25%), precizeaza sursa citata.

Aproximativ 1 din 4 angajatii care îsi schimba locul de munca primesc o crestere salariala cuprinsa între 1% si 10%, iar 29% dintre ei se bucura de un salariu mai mare cu 16-20% la noul job. Exista chiar un segment (11%) care prefera sa se angajeze în alta parte, desi salariul este mai mic.

În România, Studiul Randstad Employer Brand 2020 a fost realizat în perioada 30 decembrie 2019 - 8 ianuarie 2020, prin intermediul metodologiei internationale dezvoltate la nivelul Grupului Randstad, lider mondial în servicii de recrutare, care consta în derularea unor interviuri online. La acesta au participat 4.564 de respondenti cu vârsta cuprinsa între 18 - 64 ani, incluzând studenti, angajati si someri. Au fost evaluati 120 cei mai mari angajatori din România, cunoscuti de minimum 10% din populatie.

Studiul Randstad Employer Brand este cercetarea independenta care analizeaza cel mai în profunzime brandul de angajator, la nivel mondial identificând, printr-o metodologie completa, rafinata în 20 de editii, din mii de companii, care dintre acestea sunt cei mai dezirabili angajatori. Cercetarea centralizeaza opinia a 185.000 de respondenti din 6.136 de companii de pe 33 de piete. Aceasta este realizata cu sprijinul companiei de cercetare de piata Kantar, partenerul international Randstad în acest proiect.

Potrivit comunicatului, Grupul Randstad este lider mondial în domeniul serviciilor de resurse umane, specializat în solutii în domeniul serviciilor flexibile de munca si resurse umane. Fondata în 1960, compania are sediul central în Diemen, Olanda. Randstad este prezenta în România sub forma a doua sucursale, în Bucuresti si în Slatina, judetul Olt.