

Afacerile din comerț au crescut cu 1,5% în primele patru luni

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunț (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut, în primele patru luni ale acestui an, cu 1,5% ca serie brută și cu 1% ca serie ajustată, în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, față de aceeași perioadă a anului trecut, informează Institutul Național de Statistică.

Cresterea pe serie brută s-a datorat avansului vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+9,4%). Scaderi au înregistrat comerțul cu amanunț al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-8,1%) și vânzările de produse nealimentare (-0,6%).

Majorarea de 1% pe serie ajustată a fost determinată de creșterea vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+8%). Scaderi au înregistrat comerțul cu amanunț al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-7,3%) și vânzările de produse nealimentare (-1%).

În aprilie 2020 comparativ cu luna precedentă, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunț (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, a scăzut pe ansamblu cu 19,7% ca urmare a declinului înregistrat la comerțul cu amanunț al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-31,4%), vânzările de produse nealimentare (-20,5%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-13,4%).

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunț (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna aprilie 2020, comparativ cu luna precedentă a scăzut pe ansamblu cu 22,3% ca urmare a reducerilor înregistrate la comerțul cu amanunț al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-35,1%), vânzările de produse nealimentare (-22,3%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-15,5%).

În aprilie 2020 comparativ cu aceeași luna a anului trecut, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunț (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, a înregistrat o scădere, pe ansamblu, cu 19,5% ca urmare a declinului din comerțul cu amanunț al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-38,4%), vânzările de produse nealimentare (-22,9%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-4,7%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanunț (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna aprilie 2020, comparativ cu luna aprilie 2019, a înregistrat o scădere, pe ansamblu, cu 18,5%, ca urmare a scăderilor înregistrate la comerțul cu amanunț al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-37,7%), vânzările de produse nealimentare (-21,6%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-5,0%).