

## Obligatiunile Norofert intra la tranzactionare pe SMT-ul BVB, la trei luni dupa listarea actiunilor pe AeRO

**Obligatiunile Norofert intra la tranzactionare pe Sistemul Multilateral de Tranzactionare (SMT) al Bursei de Valori Bucuresti, pe 5 iunie, la trei luni dupa listarea actiunilor societatii pe piata AeRO din cadrul SMT-ului BVB, potrivit unui comunicat al Bursei.**

În ianuarie 2020, Norofert a derulat o runda de finantare pe piata de capital, printr-un plasament privat, emitând obligatiuni în valoare de 11,5 milioane lei. Obligatiunile au o maturitate de 5 ani si o dobânda fixa de 8,5% p.a., platibila semestrial.

În cadrul plasamentului privat, societatea a emis 115.000 de obligatiuni cu o valoare nominala de 100 de lei/obligatiune, care au fost cumparate de 93 de investitori, dintre care 88 persoane fizice si 5 persoane juridice.

"Succesul celor doua runde de finantare derulate de Norofert la bursa arata ca investitorii de pe piata de capital sunt dispusi sa investeasca în companiile cu perspective de dezvoltare si care vin si cu un element inovator în activitatea lor. Resursele din piata financiara disponibile pentru investitii sunt semnificative. Exista lichiditate, exista companii care au nevoie de capital, avem o piata functionala care face legatura între investitori si companii. Piata de capital este un ecosistem, în care fiecare îsi îndeplineste rolul sau, si putem spune ca succesul rundelor de finantare derulate de companii depinde în mare masura de intermediarii cu care acestia lucreaza", a declarat Radu Hanga, presedintele Consiliului de Administratie al Bursei de Valori Bucuresti.

În cursul anului 2019, societatea a atras de la investitorii la bursa, printr-un plasament privat pentru actiunile sale, 7,25 milioane lei. La acel moment, capitalizarea de piata a companiei Norofert era de aproximativ 20 milioane de lei. În 3 martie, actiunile Norofert au fost listate pe piata AeRO, iar în prezent, Norofert are o capitalizare de piata de 45,7 milioane lei. Prin cele doua runde de finantare derulate pe piata de capital, Norofert a atras 18,75 milioane lei.

"De la debutul actiunilor NRF pe piata AeRO, a existat un interes fara precedent din partea investitorilor locali în compania noastra, întrucât au fost tranzactionate actiuni în valoare de aproximativ 12 milioane de lei în ultimele 3 luni. Ramânem dedicati promisiunilor facute actionarilor si detinatorilor de obligatiuni si, în ciuda unui 2020 provocator, care a adus atât o pandemie cât si o seceta severa, ne mentinem previziunile pentru acest an. Datorita celor doua runde de strângere de capital, avem în prezent o pozitie financiara puternica, iar rezervele de numerar ne-au ajutat sa ne adaptam foarte rapid în aceasta perioada dificila, lansând în doar câteva saptamâni o linie noua de produse care ajuta fermierii sa gestioneze efectele negative ale secetei asupra culturilor. Ne concentram puternic pe cercetare si dezvoltare si vom lansa noi linii de produse în 2020, precum si vom continua pasii necesari pentru extinderea brandului Norofert pe piata americana", a spus Vlad Popescu, CEO si Presedinte al Consiliului de Administratie Norofert Group.

Plasamentul privat si admiterea la tranzactionare a obligatiunilor au fost asistate de Tradeville, în calitate de Consultant Autorizat.

"Pentru noi este o bucurie sa vedem ca Bursa participa din ce în ce mai activ la finantarea economiei românesti si Tradeville este o parte activa a acestui proces, lucru dovedit si de faptul ca anul trecut aproximativ 1 din 3 plasamente private au fost intermediare cu implicarea Tradeville. Sper ca optimismul sa fie factorul dominant si în acest an în care avem o lupta suplimentara de dus. În acest sens mentinem active discutii cu o serie de potentiali emitenti, mai vechi sau mai noi, dar cu totii cu un real potential de dezvoltare si un interes sustinut pentru finantarea prin bursa", a afirmat Ovidiu-George Dumitrescu, director General Adjunct si coordonator al diviziei

de finantari corporative a Tradeville.

Capitalul strâns prin emisiunea de obligatiuni este în principal directionat catre extinderea Norofert pe pietele externe, în special în Statele Unite. Pentru a intra pe piata americana, Norofert trebuie sa omologheze individual toate produsele din portofoliu, ceea ce necesita acces la resurse semnificative. O alta parte a banilor strânsi este folosita ca si capital de lucru, pentru a achizitiona materii prime pentru a raspunde cererii în continua crestere pentru produsele Norofert, precum si a dezvolta portofoliul de servicii si linii de produse Norofert. În prezent, Grupul Norofert are trei linii principale de produse - Norofert Organics, care este o linie de îngrasaminte organice pentru ferme de dimensiuni medii si mari, Norofert Karisma, care este o linie de îngrasaminte pentru agricultura conventionala si FITO, o linie destinata gradinarilor si micilor fermieri.

În 2019, Norofert Group a înregistrat o cifra de afaceri consolidata de 14,8 milioane de lei, o crestere de 59% fata de rezultatul din 2018, si un profit net de 4,62 milioane lei. În urma aprobarii Adunarii Generale a Actionarilor, compania a capitalizat suma de 2.407.182 lei din profitul de repartizat aferent anului 2019. Ca urmare a majorarii de capital, compania a emis un numar de 6.017.955 actiuni noi cu o valoare nominala de 0,4 lei/actiune, ce vor fi distribuite actionarilor în urmatoarele luni, dupa formula trei actiuni nou emise pentru fiecare actiune detinuta.

Familia Popescu, reprezentata de Vlad Popescu si Ileana Popescu, detine o participatie de 58,43%, în timp ce free-float-ul companiei pe bursa este de 41,57%.