

România a avut a doua mare scadere a vânzării cu amanuntul din UE, în luna aprilie

Volumul comerțului cu amanuntul în Uniunea Europeană a înregistrat o scădere semnificativă de 11,1% în luna aprilie 2020 comparativ cu luna martie, în timp ce în zona euro s-a înregistrat o contracție record de 11,7%, arată datele publicate, joi, de Eurostat, informează Reuters.

Cu o singură excepție, Franța, vânzările cu amanuntul au scăzut, de la o luna la alta, în toate statele membre UE pentru care există date disponibile, cele mai importante scăderi fiind înregistrate în Malta (minus 25,1%) și România (minus 22,3%).

În cazul zonei euro, este vorba de cel mai mare declin înregistrat de la debutul publicării datelor Eurostat în 1999, având în vedere restricțiile introduse pentru a opri răspândirea coronavirusului și faptul că populația și-a limitat cheltuielile la produse alimentare și comenzi online.

Eurostat precizează că vânzările cu amanuntul în UE au fost influențate de faptul că vânzările de combustibili au scăzut cu 25%, vânzările de produse non-alimentare au scăzut cu 14,7% iar vânzările de alimente, bauturi și țigări s-au redus cu 5,9%. Singurul domeniu în care au fost înregistrate creșteri sunt comenzile pe mail și cumpăraturile pe Internet, care au crescut cu 11,9% de la o luna la alta în UE.

În ritm anual, comerțul cu amanuntul în Uniunea Europeană a înregistrat un declin de 18%, în timp ce în zona euro a scăzut cu 19,6%, acesta fiind cel mai amplu declin înregistrat din 2000. Pentru zona euro, declinul anual din aprilie 2020 este de patru ori fata de cel înregistrat în luna februarie 2009, cea mai proastă luna din timpul crizei financiare din 2008-2009.

Țările cu cea mai mare scădere a vânzării cu amanuntul în ritm anual sunt: Franța (minus 31,1%), Spania (minus 29,8%) și Malta (minus 24,8%). În România vânzările cu amanuntul au înregistrat, în luna aprilie 2020 comparativ cu luna aprilie 2019, o scădere de 19,5%, după un avans de 3,3% în luna martie.

Și de această dată, vânzările cu amanuntul în UE au fost influențate de scăderea vânzării de combustibili, care s-au prăbușit cu 42,6%, și produse non-alimentare, minus 29,7%, în timp ce vânzările de alimente, bauturi și țigări au crescut ușor cu 1,4%.

În cazul României, Institutul Național de Statistică (INS) a informat anterior că în aprilie 2020 comparativ cu luna precedentă, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, a scăzut pe ansamblu cu 19,7%, iar ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate a scăzut pe ansamblu cu 22,3%. Fata de luna corespunzătoare a anului precedent, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, a înregistrat o scădere, pe ansamblu, cu 19,5% iar ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a înregistrat o scădere, pe ansamblu, cu 18,5%.