

## UNSAR: Incendiile, îmbolnavirea si accidente auto continua sa reprezinte principalele riscuri care îi preocupa pe români

**Incendiile, îmbolnavirea si accidente auto continua sa reprezinte principalele riscuri care îi preocupa pe români, arata Barometrul UNSAR-IRES privind 'Perceptia riscului si cultura asigurarilor în România', realizat în luna mai 2020.**

Incendiul si riscurile asociate acestuia continua sa constituie principala preocupare a celor cu vârsta între 18 si 50 de ani, în relatie cu situatia lor financiara, însa în scadere fata de anul trecut - 60% în 2020, fata de 73% în 2019.

În acest interval de timp, îmbolnavirea a devenit al doilea cel mai indicat risc, un factor posibil care a favorizat cresterea fiind epidemia de COVID-19, astfel încât 58% dintre români se declara preocupati de acest aspect, la egalitate cu accidente auto. Furturile sunt, de asemenea, considerate un risc semnificativ de catre 55% dintre respondenti, urmate îndeaproape de catre dezastrele naturale (54%).

"Incendiul este perceput, încă o data, ca fiind principalul risc care ar putea afecta stabilitatea financiara a românilor. În acelasi timp, se observa ca evolutia pandemiei de COVID-19 a ridicat noi îngrijorari în ceea ce priveste sanatatea fiecaruia. În mod similar, incidenta ridicata a accidentelor rutiere, care plaseaza România pe primele locuri în rândul statelor europene din perspectiva numarului de victime, ramâne o preocupare continua", a declarat Adrian Marin, presedintele UNSAR.

Desi cei mai multi români sunt îngrijorati de riscurile indicate anterior, peste o treime dintre respondenti (38%) declara ca nu detin o polita de asigurare. Principalul motiv este reprezentat de lipsa banilor (31%), în scadere însa fata de 2019, când 40% au indicat aceasta cauza.

Barometrul UNSAR-IRES releva si o constientizare mai detaliata a riscurilor de catre români si a tipurilor de instrumente pe care le au la dispozitie pentru a gestiona diverse situatii. Proportia celor fara nicio forma de asigurare a scazut - 38% în 2020, fata de 44% în 2019, iar ponderea celor care urmaresc sa achizitioneze o polita de asigurare a crescut usor, de la 41% în 2019 la 42% anul acesta.

Cei mai multi considera ca o mai buna informare i-ar motiva sa își încheie o asigurare (49%), în usoara scadere fata de anul trecut (51%). Concomitent, 61% se considera bine si foarte bine informati în ceea ce priveste asigurarile, în crestere cu 11 puncte procentuale fata de 2019. Din perspectiva surselor de informare, 80% au indicat internetul si peste jumatate se bazeaza pe detaliile oferite de familiile lor (56%) sau pe cele prezentate la televizor (52%).

"Faptul ca românii declara acum ca sunt mai bine informati si mai deschisi catre a-si evalua riscurile la care sunt expusi fata de 2019 este o dovada de responsabilitate, dar si un rezultat al eforturilor de informare depuse, dar care trebuie continuate si chiar accelerate", a completat oficialul UNSAR.

Totodata, studiul releva faptul ca mai bine de jumatate dintre români (53%) au încredere mare si foarte mare în societatile de asigurari (în crestere, de la 44% în 2019), iar cei mai multi dintre ei (53%) considera ca asigurarea este o forma de protectie, fata de 54%, anul trecut.

Barometrul UNSAR-IRES a fost realizat în luna mai 2020 pe un esantion de baza de 1.309 persoane cu vârste cuprinse între 18 si 50 de ani si pe un esantion de screening de 2.555 de persoane cu vârsta de peste 18 ani, prin metoda CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing), cu o eroare maxima tolerata de ±2,7% pentru esantionul de baza si de ±2% pentru esantionul de screening.

UNSAR reprezinta 20 de companii de profil care detin o pondere de peste 80% din piata locala de asigurari. Activitatea UNSAR are drept obiectiv apararea si reprezentarea intereselor asiguratorilor si reasiguratorilor din România, participarea la îmbunatatirea cadrului legislativ în domeniul asigurarilor, promovarea activitatii de asigurari în România si promovarea dezvoltarii cât mai durabile a industriei de profil pe plan intern si international.

Înfiintat în 2009, Institutul Român pentru Evaluare si Strategie - IRES activeaza pe piata de cercetare din România si functioneaza ca un think tank independent, o parte dintre studiile si proiectele dezvoltate fiind dedicate optimizarii politicilor publice în diferite domenii ale societatii românesti. IRES este membru al ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research).