

Studiu Cushman & Wakefield Echinox si MKOR Consulting: Românii vor iesi mai des în parcuri, vor face mai mult sport si vor prefera vacantele în tara celor în strainatate

Cele doua luni de izolare și situația înca fragila în ceea ce privește pericolul de infectare cu virusul Covid-19 își vor pune amprenta asupra comportamentului de consum al românilor, aceștia fiind tentați sa aleaga mai multe activități în aer liber și vacante în interiorul tarii, potrivit unui studiu realizat de compania de consultanta imobiliara Cushman & Wakefield Echinox și compania de cercetare MKOR Consulting.

Odata cu ridicarea restricțiilor, proces ce are loc treptat, începând cu 15 mai, principalele activități pe care românii își doresc sa le faca mai des sunt plimbarile în parc (32%), petrecerea vacanțelor în România (26%) și activitățile sportive în aer liber (25%), urmate de participarea la evenimente culturale (17%), antrenamente la sala de fitness (15%) și vizite la locurile de joaca pentru copii (14%).

La polul opus, principalele activități care vor fi realizate mai rar sunt legate de ieșitul la masa în mall (53%), calatoriile în strainatate (45%) și mersul la cinematograful (45%), reiese dintr-un sondaj realizat pe un numar de 600 de respondenti din toate județele tarii. Sondajul a fost realizat în perioada 14 – 18 mai, cele mai multe raspunsuri provenind de la persoane din București – Ilfov (45%), Prahova (7%), Constanta (4%), Cluj, Iași, Timiș, Brașov și Galați (cate 3%).

Desi românii sunt mari consumatori de centre comerciale, 30% dintre respondenti declarând ca obișnuiau sa mearga cel puțin o data pe saptamâna la mall pentru a lua masa, în timp ce 18% vizitau mallurile cel puțin o data pe saptamâna pentru cumparaturi de articole vestimentare, comportamentul lor se va schimba cel puțin pe termen scurt, atât pe fondul tendinței de a evita spatiile aglomerate, cât și ca urmare a constrângerilor de natura economica. În plus, perioada petrecuta în izolare a crescut ponderea consumatorilor familiarizați cu comerțul online, iar retailerii din aceasta categorie vor cauta sa își mențină clienții și cota de piață.

Achizițiile de produse electronice și electrocasnice și cele de articole pentru casa și gradina sunt mai „protejate”, în condițiile în care consumatorii cauta sa își upgradeze device-urile pentru a ramâne conectați și a avea opțiuni pentru petrecerea timpului liber indoor, dar și sa își îmbunătățeasca gradul de confort din propriile locuințe, în cazul impunerii unor noi restricții de deplasare.

Bogdan Marcu, Partner, Retail Agency, Cushman & Wakefield Echinox: „Dupa trei luni de restricții, în care principala tema de discuție pe agenda publica a fost evoluția pandemiei Covid-19 și masurile de limitare a răspândirii virusului, este normal sa existe o reticenta fata de comerțul fizic, care presupune contact direct cu persoane necunoscute, din afara cercului restrâns. Cu toate acestea, pe masura ce oamenii se vor adapta la noua normalitate, situația medicala fiind una controlabila, suntem convinși ca instinctele de a socializa și de a experimenta vor razbate, oamenii urmând sa își reia în cea mai mare parte vechile obiceiuri. Este rezonabil sa consideram ca numarul de vizitatori ai centrelor comerciale va scadea, dar ne așteptam la o creștere a numarului de produse și implicit a bonului mediu de consum la fiecare vizita de cumparaturi. În ciuda faptului ca multe din cumparaturi în aceasta perioada s-au concentrat în mediul online, suntem încrezatori ca oamenii vor îmbrățișa redeschiderea centrelor comerciale atât pentru experiența de shopping, cât și pentru numeroasele activități sociale pe care centrele comerciale le ofera, lucruri ce greu pot fi redade pe monitorul unui device, indiferent de diagonala acestuia.”

Magazinele considerate neesențiale din cadrul centrelor comerciale din România și-au suspendat activitatea la finalul lunii martie, proces ce a afectat peste 9.000 de unități comerciale. Începând cu 1 iunie, magazinele situate în centre comerciale cu o suprafața mai mica de 15.000 de metri patrați, precum și cele cu acces direct din exterior,

și-au reluat activitatea, iar din 15 iunie a fost anunțată redeschiderea magazinelor din proiectele de peste 15.000 de metri pătrați, activitatea restaurantelor și a locurilor de joacă urmând a fi în continuare restrictionată.