

IT-istii, cei cu experienta în e-commerce si digital, retail, automatizari si medicina vor fi cei mai cautati angajati (studiu)

IT-stii vor fi cei mai cautati candidati pentru angajare în urmatorul an, dar si cei cu experienta în e-commerce si digital, retail, automatizari si medicina, potrivit unui studiu realizat de platforma de recrutare eJobs.

Pe de alta parte, cei care au experienta în jurnalism, în domeniul juridic, în industria de confectii si textile sau în imobiliare fie vor trebui sa astepte mai mult decât de obicei pâna când își vor gasi un nou job, fie vor trebui sa faca reconversie profesionala, se arata în studiul citat.

"De altfel, de la o saptamâna la alta vedem semne ale revenirii, mai ales pe masura ce se anunta redeschiderea câte unui alt sector de activitate, precum horeca sau retailul din centrele comerciale - ambele zone fiind, în mod traditional, mari angajatori la nivel national. Numai în luna mai au fost postate aproximativ 40.000 de joburi noi pe platforma noastra, pentru toate domeniile. Deci, reîncep angajările, numai ca, spre deosebire de anul trecut, nu mai sunt cautate absolut toate categoriile de candidati, ci doar anumite profile. Cel puțin pentru o perioada", spune Bogdan Badea, CEO eJobs România.

Studiul arata ca piata muncii arata complet diferit fata de începutul anului deoarece s-a inversat raportul de forte dintre angajatori si candidati. Daca pâna nu demult, angajatorii aveau dificultati în a ocupa locurile de munca disponibile, acum numarul cererilor candidatilor depasesc cu mult oferta de joburi.

În a doua jumatate a anului 2020, specialistii în resurse umane se asteapta la o reluare în forta a angajarilor, în multe cazuri, la un nivel similar cu anul trecut, spun realizatorii studiului.

"Desi înca ne aflam cu totii într-un context plin de incertitudine, oamenii de HR par sa stie foarte bine ce vor de la candidati în perioada urmatoare. Dincolo de specializarile de care va fi cea mai mare nevoie în piata, recrutorii spun ca, mai mult decât oricând, în decizia de angajare vor conta abilitati precum rezolvarea situatiilor complexe, adaptabilitate, capacitatea de a lua decizii rapid sau aptitudinile digitale. Toate acestea vin ca urmare a lectiilor pe care ni le-a dat aceasta criza, când toti am vazut cât de important este sa te poti reinventa si sa gasesti noi resorturi de crestere, de pe o zi pe alta", mai spune Bogdan Badea.

Recrutorii sunt acum mai exigenti si pentru ca au la dispozitie un numar considerabil mai mare de candidati din care pot alege. Deja rata de aplicare la joburi a crescut, odata cu ritmul în care sunt actualizate CV-urile, apreciaza expertii eJobs.

"Ne aflam în fata unei sabii cu doua taisuri: partea mai putin buna este ca, din pacate, sunt din ce în ce mai multi candidati nevoiti sa aplice la joburi sub nivelul lor de experienta; partea buna este ca vedem o responsabilizare a celor care vor sa-si gaseasca un loc de munca - candidatii vin mai informati la interviuri, rata de ne-prezentare la o întâlnire de angajare a scazut, iar tinerii nu mai amâna primul job si cauta sa se angajeze cât mai repede. Peste 200.000 de aplicari ale tinerilor cu vârsta de pâna în 24 de ani au fost înregistrate numai în luna mai", explica CEO eJobs România.

Din punctul de vedere al angajatorilor, alte vesti bune sunt scaderea timpului de recrutare, pozitiile deschise se vor ocupa mai repede si ca va creste gradul de retentie în companii.

"Sunt însa si angajatori constienti de faptul ca, în ciuda acestor schimbari, vor trebui sa fie mai atenti decât pâna acum la sanatatea emotionala a angajatilor lor, care au trecut printr-o perioada extrem de stresanta si debusolanta.

În plus, din pacate, au existat si abuzuri, iar asta cântărește greu în ochii angajatilor", conchide Bogdan Badea.

În ceea ce privește modul în care muncim, munca de acasa (telemunca) a fost în prim plan, multi dintre angajati experimentând-o pentru prima oara, a mai aratat studiul.

'Recrutorii spun însa ca ar trebui sa ne familiarizam cu acest concept, care va continua sa fie implementat pe termen lung si, în unele cazuri, sa înlocuiasca chiar mersul la birou. 80% dintre respondenti spun ca va crește numărul companiilor care vor oferi angajatilor posibilitatea de a lucra si de acasa, în timp ce 38% cred ca o alta schimbare importanta care va apărea pe piata muncii va fi legata de o creștere a interesului companiilor pentru a apela la freelanceri sau la specialisti cu care sa lucreze project based', se mai arata în concluziile studiului eJobs.

Cercetarea a fost facuta în perioada martie - mai 2020, pe un esantion de 330 de respondenti compus din reprezentanti ai companiilor din România.

eJobs este prima platforma de recrutare lansata în România în anul 1999 si apartine companiei Ringier Romania, parte din Ringier AG, compania internationala de media localizata în Zurich, Elvetia. eJobs.ro are un număr de peste patru milioane de CV-uri, mai mult de doua milioane de utilizatori unici lunari, 7.000 de CV-uri actualizate zilnic si o baza de fani de peste 300.000 pe Facebook.

La aceasta data, peste 17.000 de locuri de munca pentru Romania si strainatate sunt disponibile pe www.ejobs.ro, se mai arata în comunicat.