

ANCOM: Piata serviciilor de acces la Internet broadband la puncte fixe nu are probleme concurențiale și nu impune reglementări

Piata cu amanuntul a serviciilor de acces la Internet în banda largă la puncte fixe în România este concurențială și nu este necesară reglementarea pietelor de gros corespunzătoare, conform unei analize realizate de Autoritatea Natională pentru Administrare și Reglementare în Comunicatii (ANCOM) și publicată, joi, în consultare publică.

"Pe baza analizei concurențiale realizate, ANCOM considera că piața cu amanuntul a serviciilor de acces la internet în banda largă la puncte fixe este concurențială, în absența oricăror reglementări impuse la nivelul pietelor de gros corespunzătoare. Documentul supus consultării publice este rezultatul unei noi runde de analize de piață, realizate cu scopul de a reevalua și, eventual, de a intensifica nivelul de concurență pe piața cu amanuntul a serviciilor de acces la internet în banda largă la puncte fixe, prin potențiale măsuri de reglementare impuse pe pietele de gros. ANCOM derulează periodic astfel de analize pentru a asigura o concurență efectivă pe piață, care să genereze beneficii pentru utilizatorii finali", precizează arbitrul telecom, într-un comunicat de presă transmis AGERPRES.

Potrivit sursei citate, analiza precedentă, realizată în anul 2015 la nivelul pieței serviciilor de acces la elemente de infrastructură, care cuprindea serviciile de acces, total sau partajat, la bucla sau subbucla locală din cupru, a arătat că Telekom Romania Communications S.A. nu mai avea putere semnificativă pe această piață. Astfel, operatorului i-au fost retrase obligațiile specifice impuse anterior.

"Piața cu amanuntul analizată este dinamică, în continuă creștere, tarifele pentru internetul fix sunt, de regulă, în scădere, în special pentru vitezele de transmisie superioare, în timp ce vitezele de transmisie "best-effort" sunt îmbunătățite constant, utilizatorii finali fiind mulțumiți de accesibilitatea și calitatea serviciilor oferite. O altă caracteristică a pieței din România este gradul înalt de inovare care generează o gamă largă de produse și oferte variate de preț, la un nivel competitiv. De exemplu, tarifele pentru conexiunile de acces la internet în banda largă la puncte fixe, în special pentru cele cu viteze de transmisie de cel puțin 100 Mbps, sunt printre cele mai scăzute din Uniunea Europeană. Totodată, în România, există unul dintre cele mai ridicate grade de concurență la nivel de infrastructuri, comparativ cu situația din celelalte state membre ale Uniunii Europene, cu un număr de peste 480 furnizori de servicii de acces la internet în banda largă la puncte fixe în anul 2019 și cu o structură a pieței foarte eterogenă", se menționează în analiza ANCOM.

Autoritatea susține că, deși rata de acoperire a conexiunilor de acces la internet în banda largă la puncte fixe este relativ scăzută, acest lucru este cauzat de factori care nu țin de piața telecom, "precum numărul redus de calculatoare personale, respectiv terminale care permit accesul la internet de acasă, la nivel de populație, gradul redus de alfabetizare digitală, precum și nivelul scăzut al venitului mediu pe cap de locuitor, în special în mediul rural".

Proiectul de poziție al ANCOM referitor la revizuirea pietelor relevante din sectorul comunicațiilor electronice corespunzătoare serviciilor de acces local la puncte fixe și serviciilor de acces central la puncte fixe pentru servicii destinate publicului larg poate fi consultat pe site-ul instituției, iar persoanele interesate pot să formuleze și să transmită observații și propuneri până la data de 13 iulie 2020.