

România, pe locul 26 din 28 în indicele economiei si societatii digitale (DESI) 2020

România se situeaza pe locul 26 din cele 28 de state membre ale UE în cadrul Indicelui economiei si societatii digitale (DESI) pentru 2020, publicat joi de Comisia Europeana, indice care monitorizeaza performantele digitale globale din Europa si urmareste progresele înregistrate de tarile UE în ceea ce priveste competitivitatea digitala, informeaza Executivul comunitar.

Potrivit Comisiei, pe baza datelor anterioare pandemiei, performanta României a fost identica în patru din cele cinci dimensiuni DESI masurate. "Aceasta situatie este cauzata de progresele lente înregistrate în general, dar si de evolutiile politice, întrucât în România au existat patru guverne diferite în ultimii trei ani", apreciaza Executivul comunitar.

Conform raportului Comisiei, România înregistreaza cele mai bune rezultate în dimensiunea Conectivitate, datorita utilizarii ridicate a benzii largi de foarte mare viteza si disponibilitatii ample a retelelor de foarte mare capacitate fixe, în special în zonele urbane. 49% dintre locuintele din România sunt abonate la servicii de banda larga de foarte mare viteza (cel puțin 100 Mbps), România situându-se astfel pe locul 5 în UE. Cu toate acestea, digitalizarea economiei a ramas în urma, în conditiile în care aproape o cincime dintre români nu au utilizat niciodata internetul si mai puțin de o treime au competente digitale cel puțin elementare. România este bine pozitionata în ceea ce priveste absolventii TIC, plasându-se pe locul al cincilea, cu 5,6% dintre toti absolventii (media UE: 3,6%); cu toate acestea, în ceea ce priveste serviciile publice digitale si utilizarea serviciilor de internet, performanta României este cea mai scazuta în rândul statelor membre ale UE.

România se situeaza pe locul 11 în ceea ce priveste conectivitatea. În 2019, România si-a îmbunatatit rezultatele în ceea ce priveste acoperirea, dar a stagnat în ceea ce priveste utilizarea. În special, acoperirea de banda larga de mare viteza a crescut pâna la 82%, dar se situeaza înca în urma majoritatii statelor membre (media UE este de 86%). Utilizarea benzii largi a stagnat la 66% dintre gospodarii pentru al treilea an consecutiv si se situeaza cu mult sub media UE de 78%. Concurenta puternica bazata pe infrastructura înregistrata în România, în special în zonele urbane, se reflecta în indicatorii la care tara are rezultate foarte bune, si anume acoperirea retelelor de foarte mare capacitate fixe (VHCN) si utilizarea serviciilor în banda larga de cel puțin 100 Mbps (68% si, respectiv, 49%). Cu toate acestea, decalajul digital dintre zonele urbane si cele rurale din România este ilustrat de cifrele privind acoperirea retelelor de foarte mare capacitate fixe, de care beneficiaza doar 39% dintre zonele rurale (care este însa dubla fata de media UE de 20%). În ceea ce priveste utilizarea serviciilor în banda larga de cel puțin 100 Mbps, România depaseste în continuare în mare masura media UE (49% fata de 26%), ceea ce reprezinta o îmbunatatire cu patru puncte procentuale comparativ cu anul precedent. România a ramas în urma în ceea ce priveste acoperirea 4G (85%, clasându-se cu mult sub media UE de 96%).

România se situeaza pe locul 27 din cele 28 de tari ale UE în ceea ce priveste capitalul uman, stagnând în aceasta privinta comparativ cu anul precedent. Nivelurile competentelor digitale cel puțin elementare si al competentelor cel puțin elementare în materie de software situeaza România pe locul 27 în rândul statelor membre ale UE. Mai puțin de o treime dintre persoanele cu vârsta cuprinsa între 16 si 74 de ani au competente digitale cel puțin elementare (58% la nivelul UE în ansamblu), în timp ce 35% au competente cel puțin elementare în materie de software (fata de o medie a UE de 61%). În ceea ce priveste competentele digitale peste nivelul elementar, România se situeaza pe ultimul loc în UE, cu doar 10% dintre persoane. Desi s-a înregistrat o crestere usoara în anul precedent în ceea ce priveste procentajul specialistilor în domeniul TIC, acestia reprezinta o proportie mult mai mica din forta de munca decât în UE în ansamblu (2,2% fata de o medie a UE de 3,9%). Specialiste în domeniul TIC reprezinta 1,2% din totalul femeilor încadrate în munca. În schimb, România are rezultate bune în ceea ce priveste absolventii în domeniul TIC, situându-se pe locul 5 în rândul statelor membre, cu 5,6% dintre toti absolventii.

România înregistrează în continuare cel mai scăzut nivel de utilizare a serviciilor de internet dintre statele membre ale UE, ceea ce corespunde cu cel mai scăzut nivel de competențe digitale elementare în toată țara. 18% dintre persoanele cu vârsta cuprinsă între 16 și 74 de ani nu au utilizat niciodată internetul (media UE: 9%). Cu toate acestea, există două activități online în cazul cărora țara se situează pe locul 6 în UE. Este vorba despre utilizarea rețelelor sociale (82%, față de o medie a UE de 65%) și apelurile video (67%; media UE: 60%). În schimb, utilizarea serviciilor bancare online (11%), cumpăraturile (29%), citirea stirilor (55%), precum și consumul de muzică, materiale video și jocuri online (63%) sunt cele mai scăzute din rândul statelor membre ale UE, în special din cauza unei lipse de încredere în tehnologia digitală. Nivelul scăzut al utilizării serviciilor bancare online se datorează și faptului că mai mult de doi din cinci adulți români (42%) nu dețin un cont bancar. Doar 3% dintre utilizatorii de internet români vând produse online și doar 4% urmează cursuri online.

România se situează pe locul 27 între țările UE în ceea ce privește integrarea tehnologiei digitale de către întreprinderi, cu mult sub media UE. În comparație cu ultimii doi ani, locul ocupat de România a rămas stabil în acest domeniu. Nu s-a constatat aproape nicio modificare la niciunul dintre indicatori. 23% dintre întreprinderile din România fac schimb electronic de informații, în timp ce doar 8% utilizează platformele de comunicare socială (media UE: 25%). S-a înregistrat o ușoară îmbunătățire a ponderii IMM-urilor care fac vânzări online, de la 8% în 2017 la 11% în 2019, dar aceasta rămâne cu mult sub media UE de 18%. Din ce în ce mai multe IMM-uri își vând produsele online în afara țării, dar această situație se aplică doar pentru 6% din numărul total de IMM-uri, comparativ cu o medie a UE de 8%. România nu are o strategie națională de transformare digitală pentru întreprinderi.

În ceea ce privește serviciile publice digitale, în ultimii trei ani, România s-a clasat pe ultimul loc în rândul statelor membre ale UE. În schimb, România se situează pe locul 8 în ceea ce privește utilizatorii serviciilor de e-guvernare, cu 82% dintre utilizatorii de internet, față de media UE de 67%. Totuși, acest nivel ridicat de interacțiune online între autoritățile publice și populație vizează doar utilizatorii de internet care trebuie să depună formulare. Punctajele scăzute obținute în ceea ce privește formularele precompletate și serviciile realizate integral online, în cazul cărora țara se situează pe locul 28, indică o problemă sistemică în ceea ce privește calitatea și capacitatea de utilizare a serviciilor oferite. Nu s-a înregistrat nicio îmbunătățire a serviciilor publice digitale pentru întreprinderi, România situându-se pe ultimul loc și în această privință. "Lipsa de interoperabilitate a sistemelor IT din administrația publică reprezintă o problemă veche, pe care niciun guvern nu a reușit încă să o rezolve", subliniază Executivul comunitar.

La nivelul UE, Finlanda, Suedia, Danemarca și Țările de Jos sunt liderii în ceea ce privește performanța globală în domeniul digital. Aceste țări sunt urmate de Malta, Irlanda și Estonia. Indicele internațional al economiei și societății digitale (I-DESI) arată că țările din UE care au cele mai bune performanțe digitale sunt lideri și pe plan mondial. Cele mai mari economii din UE nu sunt și primele pe plan digital, ceea ce arată că ritmul procesului de transformare digitală trebuie accelerat pentru ca UE să poată realiza cu succes cele două transformări - cea digitală și cea verde. În ultimii 5 ani, Irlanda a înregistrat cele mai importante progrese, urmată de Țările de Jos, Malta și Spania. Performanțele acestor țări se situează cu mult peste media UE, conform evaluărilor bazate pe punctajul DESI.

Indicele economiei și societății digitale (DESI), calculat anual, măsoară progresele realizate de statele membre ale UE în direcția unei economii și a unei societăți digitale, în principal pe baza datelor furnizate de Eurostat, precum și pe baza studiilor specializate și a metodelor de colectare. Rapoartele DESI pentru 2020 se bazează pe datele din anul 2019.