

Scadere cu 33% a pietei auto din România, la cinci luni (APIA)

Piata auto din România a înregistrat o scadere de 33% în primele cinci luni ale anului, fata de aceeași perioada din 2019, deși la nivelul lunii mai, prin cele 8.609 de autovehicule înmatriculate (din care 7.067 de autoturisme), a fost consemnata o crestere de 63,4% de la o luna la alta, reiese din analiza publicata, luni, de Asociatia Producatorilor de Importatorilor de Automobile (APIA).

Conform statisticii, în intervalul ianuarie - mai 2020, topul general pe marci (autoturisme + autovehicule comerciale) este condus de Dacia, cu 11.966 de unitati, urmata de Volkswagen - cu 3.971 de unitati, Renault (3.618), Skoda (3.272), Ford (3.203) si Hyundai (2.794).

În ceea ce priveste segmentul autoturismelor, s-a înregistrat o scadere de 31,5% a vânzarilor la cinci luni, comparativ cu intervalul similar din anul anterior, în timp ce raportat la perioada mai 2020 vs mai 2019, declinul a fost de 45%. În acest context, Dacia a avut cele mai multe unitati vândute (10.973, -37,7% si cota de piata de 28,2%).

Marca autohtona a fost urmata de Volkswagen - cu 3.300 de unitati (-17,1%, cota de piata 8,5%), Skoda (3.272 unitati si cota de piata de 8,4%) si Renault (2.872 exemplare, cota de 7,4%). Pe de alta parte, Hyundai a fost singura marca aflata pe plus dupa cinci luni, cu 2.794 de unitati vândute si o cota de piata de 7,2%.

Potrivit sursei citate, pe modele, cu cele 4.562 de unitati comercializate Dacia Logan este cel mai bine vândut dupa cinci luni, dar în scadere cu 52,9% fata de aceeași perioada din 2019, urmat de Dacia Duster - cu 3.007 unitati (-22,2 %), Dacia Sandero (2.405 unitati, -16%), Skoda Octavia (1.411 unitati, -24%) si Renault Clio (1.197 unitati, -45,8%).

În functie de tipul de combustibil al achizitiilor de autoturisme, în luna mai a acestui an, a scazut semnificativ ponderea autoturismelor diesel (27,7%), comparativ cu cea înregistrata în luna anterioara, când procentajul era de 43%. "Cu toate acestea, se poate remarca un trend crescator al autoturismelor diesel în aceasta prima parte a anului (30,5% în 2020, comparativ cu 29,7%, în 2019). Pe ansamblul primelor 5 luni ale anului 2020, autoturismele pe benzina continua sa detina cea mai mare pondere, respectiv 63,7% din total (în scadere fata de cota înregistrata anul trecut, 66,3%)", precizeaza APIA.

La capitolul autoturismelor "verzi" (electrice si hibride), analiza de specialitate arata un volum a carui scadere totala este foarte redusa, de doar opt unitati (-0,8%), comparativ cu perioada similara a anului trecut.

Pe subcategorii, autoturismele full electrice au consemnat un salt de 19,5%, în timp ce vânzarile de masini plug-in au crescut cu 59,5%, în primele cinci luni fata de intervalul ianuarie - mai 2019. La polul opus se situeaza autoturismele hibride, cu un recul de 8,7%.

"În continuare, în acest an, este de asteptat ca achizitiile de autoturisme "verzi" sa înregistreze volume semnificativ mai mari decât cele din anul anterior, acestea fiind, în mare masura, stimulate de Programul "Rabla Plus", care a avut o contributie importanta la cresterea semnificativa a vânzarilor de autoturisme electrice în perioada derularii primului program multianual 2017-2019 si care, si în acest început de an 2020, are un impact favorabil, odata cu demararea unui nou program multianual pentru perioada 2020-2025", sunt de parere reprezentantii APIA.

La nivelul general al vânzarilor de automobile, cele mai multe achizitii au fost realizate, în perioada analizata, de catre persoanele juridice, care acopera 64% din totalul achizitiilor, iar persoanelor fizice le-a revenit o pondere de 36%.

Statistica APIA evidentiaza, totodata, ca în categoria autovehiculelor comerciale usoare (inclusiv minibuse si pick-up) s-a înregistrat o scadere importanta, în luna mai, de 22,8%, mult mai putin ampla comparativ cu autoturismele, fapt care a contribuit la consemnarea unei scaderi generale de 28,8%, pe primele cinci luni din 2020.