Sondaj global PwC COVID-19 CFO Pulse: Este nevoie de produse şi servicii noi pentru recuperarea economica, spun 63% dintre directorii financiari

Aproape 60% dintre directorii financiari sunt preocupaţi de posibilitatea apariţiei unui nou val al pandemiei, dar în egala masura îşi fac planuri pentru refacerea sau îmbunataţirea fluxurilor de venituri afectate de criza, arata cea mai recenta ediţie a sondajului global PwC COVID-19 CFO Pulse. Astfel, 63% dintre ei au în vedere produse şi servicii noi sau îmbunataţite pentru ameliorarea veniturilor şi subliniaza rolul principal al inovaţiei în acest proces. 48% intenţioneaza sa schimbe strategia de preţuri, fie prin scumpiri, ieftiniri sau noi condiţii de plata şi 36% sa exploreze strategii alternative de distribuţie, cum ar fi trecerea la vânzare sau livrare virtuala a serviciilor.

”Majoritatea companiilor au depaşit etapa de raspuns imediat la criza, au înţeles ca virusul va ramâne o ameninţare pentru o lunga perioada şi au început sa îşi adapteze strategiile la noile condiţii de piaţa ca sa obţina o recuperare financiara cât mai rapida. Pentru a genera venituri în contextul schimbat de criza, companiile au nevoie de servicii şi produse care sa raspunda noilor realitaţi. Prin urmare, creativitatea şi inovaţia vor fi factori determinanţi în cursa pentru relansarea activitaţilor economice”, a declarat **Ionuţ Simion**, *Country Managing Partner PwC România*.

Principalele concluzii ale sondajului

Principala preocupare pentru majoritatea (60%) directorilor financiari vizeaza efectele unei crize economice globale şi posibila apariţie a unui nou val de infectari.

Mai mult de jumatate (53%) se aşteapta la o scadere a veniturilor şi / sau a profiturilor de pâna la 25% ca urmare a crizei. Pentru a reface fluxurile de venituri, 63% planifica modificari ale ofertei de produse sau servicii.

Companiile adopta noi moduri de lucru, 52% raportând ca intenţioneaza sa faca din munca la distanţa o opţiune permanenta pentru rolurile care o permit, iar 52% vor sa îmbunataţeasca experienţa de lucru la distanţa.

Alte constatari importante

Directorii financiari s-au aratat mai puţin îngrijoraţi de întreruperile lanţurilor de aprovizionare (17%) şi de capacitatea de a gestiona eficient munca la distanţa (16%), în condiţiile în care majoritatea companiilor au depaşit cu succes aceste aspecte.

Astfel, daca în urma cu doua luni, aproape jumatate (45%) dintre directorii financiari estimau reducerea productivitaţii din cauza lipsei capacitaţilor de lucru la distanța, conform actualului sondaj, doar 26% anticipeaza pierdere de productivitate în luna urmatoare.

În prezent, doar 4% dintre directorii financiari afirma ca este înca dificil de evaluat impactul crizei. În aceste condiții, 81% dintre ei continua sa se concentreze pe reducerea costurilor ca principala masura de atenuare a efectelor crizei, iar mai mult de jumatate (56%) au în vedere amânarea sau anularea investițiilor planificate. Investițiile Capex reprezinta cea mai probabila sursa de amânare sau reducere a cheltuielilor, arata 82% dintre directorii financiari, în vreme ce 47% vor reduce cheltuielile operaționale, iar 40% costurile cu forța de munca.