

JTI solicita Camerei Deputatilor respingerea initiativei legislative anti-tutun

Reprezentantii JTI solicita Camerei Deputatilor respingerea propunerii anti-tutun, si anume PL-x 587/2019 pentru modificarea unor acte normative în domeniul reglementarii produselor din tutun, mentionând ca "ascunderea pachetelor de tigari prejudiciaza piata legala si bugetul statului".

"Initiativa prevede, printre altele, interzicerea expunerii produselor din tutun în magazine, interzicerea sponsorizarii oricaror evenimente si activitati de catre companiile de tutun, interzicerea vapatului în locurile publice etc. În scrisoarea oficiala trimisa astazi comisiei de Buget Finante din Camera, JTI atrage atentia ca ascunderea pachetelor în dulapuri, 'cu exceptia magazinelor specializate în vânzarea produselor din tutun', gen tutungerie, categorie limitata la doar câteva magazine în marile orase, dintr-un total de circa 70.000 în care se comercializeaza si tigarete, va permite vânzatorilor sa ofere consumatorilor de sub tejghea, inclusiv produse de contrabanda sau contrafacute, practica deja raspândita în cartiere, orase mici si în mediul rural", se mentioneaza în comunicat.

Reprezentantii JTI sustin ca un amendament similar a fost respins de plenul Parlamentului European când a fost adoptata Directiva 2014/40/UE privind produsele din tutun, transpusa prin Legea nr. 201/2016.

"Aceasi propunere a fost respinsa si de Parlamentul României în 2016, considerându-se ca distorsioneaza piata si creeaza bariere semnificative la intrarea pe piata a marcilor noi, punctul de vânzare fiind singurul loc în care marca poate fi facuta cunoscuta consumatorilor, dupa cum a sustinut si Consiliul Concurentei", se mai precizeaza în comunicat.

Potrivit sursei citate, propunerea vizeaza si includerea vapatului în definitia fumatului.

"O propunere legislativa similara (L389/2018 / PLX541/2018) a fost respinsa atât în Senatul României, cât si în Comisia pentru sanatate publica a Camerei Deputatilor, în 2019, pe motiv ca nu exista studii suficiente care sa sustina o astfel de masura. Niciunde în UE vapatul nu este asimilat fumatului, fumatul fiind rezultatul unui proces de ardere în care se degaja fum, în timp ce vapatul presupune inhalarea unor vapori. Tigareta electronica si produsele din tutun care nu ard sunt considerate de alte tari ca alternative la tigari, mai putin daunatoare, opinie împartasita si de Public Health England (autoritatea de Sanatate din Anglia). Potrivit acesteia, 'este probabil ca, în comparatie cu tigarele, produsele cu tutun încalzit sa expuna utilizatorii si persoanele din jur la niveluri mai scazute de pulberi în suspensie si de compusi daunatori' si, în consecinta, reglementarile 'ar trebui aplicate pentru a favoriza optiunile cel mai putin daunatoare'", se mentioneaza în comunicat.

Totodata, reprezentantii JTI sustin ca, în Marea Britanie sau alte tari, publicitatea la aceste produse este permisa. "Asa-numita 'boala a vapatului' din SUA lipseste cu desavârsire în UE (dupa cum arata publicatia Politico), unde Directiva 40/2014/UE (transpusa prin Legea 201/2016) reglementeaza strict domeniul, existând un sistem centralizat de submitere si verificare a ingredientelor oricarui produs, înainte ca acesta sa fie pus pe piata. Știrile alarmiste venite de peste ocean omit adesea sa mentioneze ca nu tigarele electronice provoaca boala respectiva, ci substantele artizanale folosite, cumparate la colt de strada, mai ales THC, un extract de marijuana interzis în UE", se mai arata în scrisoarea JTI. De altfel, în România, publicitatea la tigarete electronice este deja interzisa prin Legea 201 din 2016.

Reprezentantii JTI reamintesc, de asemenea, ca domeniul tutunului a fost intens reglementat în ultima perioada, prin Legea 15/2016 pentru modificarea Legii nr. 349/2002 pentru prevenirea si combaterea efectelor consumului produselor din tutun, OUG 114 si Legea 201/2016 pentru transpunerea Directivei 2014/40/UE, ce a necesitat modificarea liniilor de productie si a pachetelor de tigarete, precum si implementarea unui sistem complex de trasabilitate, ce impune în continuare eforturi atât din partea producatorilor, cât si a celor 70.000 de comercianti si

a autoritatilor statului (Imprimeria Nationala, ANAF prin Directia Generala a Vamilor). De asemenea, pâna la 15 iunie 2020, stocurile nevândute de pachete fara cod unic, precum si pachetele cu tigarete mentolate, au trebuit retrase de pe piata.

"Având în vedere seria frecventa a modificarilor legislative în domeniu, consideram ca trebuie analizat atent impactul fiscal - bugetar, introducerea unor taxe (reinstitutionea taxei pe viciu într-un fond special, o anomalie fiscala care contravine Legii Finantelor Publice si Directivei privind taxarea tutunului), dar si potentiala reducere a veniturilor bugetare ca urmare a perturbarii comertului legal", concluzioneaza scrisoarea.

Conform documentului, propunerea nu ia în considerare ca, potrivit Eurobarometrului UE, principalul factor determinant în a initia fumatul îl reprezinta anturajul (82%), în vreme ce pachetul, aspectul si pozitionarea lui la raft este invocat de doar 4% dintre tineri. De asemenea, initiatorii refuza sa ia în considerare datele oficiale Eurostat: 91,2% dintre tinerii români din grupa de vârsta 15-24 de ani nu au fumat, media europeana fiind de 83%, si doar 4,1% declara ca fumeaza zilnic - fata de media europeana de 9,7% (ocazional doar 4,6%, fata de media europeana de 6,8%).

România este al treilea mare producator de tutun din UE (conform Eurostat), industria producatoare contribuind pozitiv la balanta de plati. Industria tutunului este al doilea mare contribuabil la bugetul de stat, cu circa 3,2 miliarde de euro virate anual si se afla în topul investitorilor, cu investitii în derulare de peste 1,5 miliarde euro, angajând direct peste 5.000 de persoane si indirect circa 60.000.

Potrivit ultimei executii bugetare anuntate, veniturile din accizele pentru produsele din tutun au înregistrat în primele patru luni ale anului 2020 un avans semnificativ de 40,34% (an/an).

Activitatea JTI în România a început în anul 1993, sub denumirea de R.J. Reynolds, si a fost una dintre primele companii multinationale care a investit pe plan local.

JTI este unul dintre cei mai mari producatori mondiali de produse din tutun si produse pentru vapat, cu operatiuni în peste 130 tari. Cu sediul la Geneva (Elvetia), JTI are peste 45.000 de angajati, fiind membra a grupului Japan Tobacco.