

Profitul grupului Pepco a scăzut cu 16% din cauza efectelor pandemiei

Grupul Pepco a raportat marți un declin de 16,3% al profitului în perioada octombrie 2019 - martie 2020, la 89 de milioane de euro, din cauza impactului pandemiei de coronavirus (COVID-19), transmite Reuters.

Retailerul, care detine marcele Pepco, Poundland și Dealz în Europa, face parte din conglomeratul sud-african Steinhoff, care se confruntă cu dificultăți financiare.

Veniturile grupului Pepco au crescut în perioada octombrie 2019 - martie 2020 cu 9,7%, în condițiile în care în prezent sunt deschise 99% din magazinele grupului..

"Perspectivele privind comportamentul consumatorilor în viitor rămân incerte și planurile noastre reflectă așteptările unui "nou normal" în mediul comercial, după stoparea pandemiei", a afirmat directorul general Andy Bond.

Acesta a adăugat: "Totuși, este posibil să crească cererea pentru produsele noastre, într-o perioadă de incertitudini economice, și suntem extrem de bine plasați pentru a profita de această tendință".

În februarie, Bond afirma că este "aproape inevitabil" ca Pepco să fie vândut de Steinhoff.

Grupul Pepco, unul din lanțurile de magazine cu cea mai puternică expansiune în Europa de Est, are 2.844 de magazine în 14 țări, inclusiv în România, unde comercializează îmbrăcăminte, articole pentru casă și produse alimentare.