

Barometru UNSAR-IRES: Dublare a numarului românilor care achizitioneaza online polite de asigurari, în 2020

Ponderea românilor care prefera sa achizitioneze polite de asigurari din fata computerului sau a telefonului mobil s-a dublat, în 2020, la 12% de la 6%, cât se înregistra în 2019, reiese din rezultatele Barometrului UNSAR-IRES privind "Perceptia riscului si cultura asigurarilor în România", publicate joi.

Potrivit datelor centralizate, 1 din 5 români (circa 18%) prefera serviciile online pentru achizitionarea de polite sau pentru gestionarea acestora, în timp ce ponderea celor care folosesc servicii online în general, altele decât cele de asigurari, este de 59%.

De asemenea, categoria de populatie pentru care solutiile online au o importanta mai crescuta este reprezentata de tinerii pâna în 35 de ani, cu educatie superioara, si care locuiesc în mediul urban.

Cercetarea de specialitate evidentiaza faptul ca doua treimi dintre participanti (66%) au declarat ca solutiile online sunt importante pentru ei atunci când achizitioneaza sau gestioneaza o asigurare, iar circa 76% dintre respondenti au afirmat ca sunt multumiti de serviciile online pe care le-au utilizat.

În acest sens, serviciile online reprezinta al doilea factor de multumire în ceea ce priveste experienta cu companiile de asigurari, dupa interactiunea cu personalul, despre care 88% dintre participantii la studiu au declarat ca sunt multumiti si foarte multumiti.

Utilizarea serviciilor online este în strânsa legatura cu accesul la Internet, iar conform celor mai recente statistici oficiale trei sferturi dintre gospodariile din România au acces la internet. Pentru accesarea internetului, 86% din populatie apeleaza la smartphone.

Barometrul UNSAR-IRES a fost realizat în luna mai 2020 pe un esantion de baza de 1.309 persoane cu vârste cuprinse între 18 si 50 de ani, respectiv pe un esantion de screening de 2.555 de persoane cu vârsta de peste 18 ani, prin metoda CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing).

Eroarea maxima tolerata este de +/-2,7% pentru esantionul de baza, si de +/-2% pentru esantionul de screening.

Înfiintata în anul 1994, UNSAR reprezinta 20 de companii de profil, ce detin o pondere de aproximativ 80% din piata locala de asigurari. Din 2007, Uniunea este membru cu drepturi depline al federatiei asiguratorilor si reasiguratorilor europeni - Insurance Europe.

Institutul Român pentru Evaluare si Strategie - IRES activeaza pe piata de cercetare din România din 2009 si functioneaza ca un think tank independent, o parte dintre studiile si proiectele dezvoltate fiind dedicate optimizarii politicilor publice în diferite domenii ale societatii românești. IRES este membru al ESOMAR (European Society for Opinion and Marketing Research).