

ANPC a câștigat definitiv în instanța procesul cu Raiffeisen Bank România, care a contestat o amendă de 50.000 de lei

Tribunalul București a respins definitiv, pe 24 iunie, contestația depusă de Raiffeisen Bank România împotriva amenzii de 50.000 de lei aplicată de Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor (ANPC) pentru practici comerciale incorecte în ceea ce privește stabilirea unui anumit cuantum de dobândă, la unele credite, fără informarea debitorilor, potrivit unui comunicat al ANPC.

Cazul a început cu apariția în spațiul public, în 2017, a unor documente interne ale băncii, din perioada 2006-2007, din care rezulta că banca intenționa majorarea unilaterală a dobânzilor la creditele în franci elvețieni, lei și euro, fără a informa consumatorii vizati.

"Ca urmare a acestor informații, ANPC a inițiat o acțiune de control, iar comisarii au constatat, la momentul respectiv, faptul că banca nu a depus toate diligentele în relația cu consumatorul, dând dovadă de o totală lipsă de preocupare față de gradul de îndatorare al consumatorilor. Conform documentelor, s-a stabilit faptul că, în perioada februarie - decembrie 2008, Raiffeisen Bank a acordat 914 credite cu dobândă promoțională de 4,6%, și fixase în sistem faptul că, peste un an, rata dobânzii va fi de 5,4% (informație care nu a fost comunicată vreunui consumator), pentru ca ulterior să o majoreze la 5,6%", spun reprezentanții ANPC.

Aceștia au arătat că, potrivit contractului, debitorul ar fi putut să opteze pentru dobânzi fixe, însă această opțiune nu era în același câmp vizual, astfel încât consumatorul să accepte respectiva variantă (8,6% /an, respectiv 14% /3 ani). Din cele sesizate, reiese faptul că banca folosea această practică la întreg portofoliul de credite (inclusiv LEI și EURO).

Ca urmare a acțiunii de control din octombrie 2017, ANPC a constatat încălcarea de către Raiffeisen Bank a Legii nr. 363/2007 privind practicile comerciale incorecte și a aplicat băncii o amendă de 50.000 lei.

"În sensul celor de mai sus, practica comercială incorectă folosită de către Raiffeisen Bank constă în neinformarea în prealabil a consumatorului despre viitoarele costuri ale produsului financiar, fapt ce determină sau este susceptibil să determine consumatorul să ia o decizie pe care altfel nu ar fi luat-o. Astfel, se impune informarea corectă și completă a consumatorului, fără a omite o informație esențială, necesară unui consumator mediu, ținând cont de context, pentru luarea unei decizii de tranzacționare", se mai arată în comunicatul ANPC.